



湖南司法警官职业学院
Hunan Professional College For Judicial Police

厚德 重法 崇文 尚武

三年高职经济信息管理专业

人才培养方案

(2020 版)

湖南司法警官职业学院印

2020 年 8 月

2020 级经济信息管理专业 人才培养方案

教学系：	管理系
所属专业群：	社会治理与服务
专业带头人审核：	江 铁
系部审核：	隆文超
教务处审核：	柯昌林
学院审定：	罗 旭
制（修）订时间：	2020. 8

湖南司法警官职业学院 编制

2020 年 8 月

编制与修订说明

本培养方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求修订完善，参照国家高等职业学校《经济信息管理专业教学标准》，根据学院《2020级专业人才培养方案制（修）订的指导性意见》于2020年8月进行修订。

经济信息管理专业人才培养方案制订成员名单

执笔人：张建贵（湖南司法警官职业学院，副教授）

成 员：刘新文（长沙恒信供应链管理有限公司，总经理）

江 铁（湖南司法警官职业学院，副教授）

张干军（湖南司法警官职业学院，副教授）

甘 伟（湖南司法警官职业学院，副教授）

肖 鸿（湖南司法警官职业学院，讲师）

刘林华（湖南司法警官职业学院，讲师）

刘 香（湖南司法警官职业学院，教师）

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、 入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程设置分析.....	5
(二) 公共基础课程.....	6
(三) 专业课程.....	15
(四) 选修课程.....	23
(五) 专业人才培养模式.....	37
七、教学进程总体安排.....	39
(一) 全学程教学周数分配.....	39
(二) 学时与学分分配.....	39
(二) 实践性教学进程安排.....	40
(三) 教学进程 (详见附录 1)	40
八、实施保障.....	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	43
(三) 教学资源.....	45
(四) 教学方法.....	45
(五) 教学评价.....	46
(六) 质量管理.....	46
九、毕业要求.....	48
十、附录.....	48
附录 1:	49
教学进程安排表.....	49
附录 2: 专业人才培养方案变更审批表.....	53

2020 级经济信息管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：经济信息管理

专业代码：630505

二、入学要求

普通高级中学毕业或者具备同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位群 （或技术领域）	职业资格或 职业技能等 级证书
财经商贸 （63）	经济贸易 类（6305）	软件与信息 技术服务 （65）	信息系统运行维 护工程技术人员 （2-02-10-08）	信息系统运行与 维护	无
			数据分析处理工 程技术人员 （2-02-30-09）	数据处理与存储	企业信息管 理师 数据分析师
		商务服务业 （72）	客户服务管理员 （4-07-02-03）	咨询与调查 营销与客服管理	营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握经济信息管理专业知识和技术技能，面向软件与信息、技术服务、商业服务

等行业的信息系统运行维护工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、客户服务管理员，从事数据处理与存储、信息系统运行与维护、咨询与调查、营销与客服管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 具有本专业相关的数学、语文、英语、计算机应用等基础知识；

(4) 掌握本专业所必需的经济信息、现代企业管理、大数据、云计算、移动互联等一般性知识；

(5) 掌握相关统计专业知识，熟悉我国现行的统计制度与法规；

(6) 了解经济运行动态信息，掌握市场调查相关专业知

(7) 掌握数据处理与挖掘的专业知识；

(8) 掌握管理信息系统运行与维护的专业知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有扎实的工作方案制定、市场调查实施、信息数据综合处理能力；

(4) 具有企业行政管理能力、营销能力和售后服务能力；

(5) 具备在各类企事业单位从事信息管理系统运行与维护能力；

(6) 能综合运用所学的知识和技能创新性地形成解决问题的一些基本策略；

(7) 具有对新知识、新技术的自主学习和适应能力。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力		
G1 信息 分析处 理	R1.1 数据信 息采集	专业能力	N1.1.1.1: 信息采集与整理能力	
			方法能力	N1.1.1.2: SPSS\SAS 等软件的应用能力
				N1.1.1.3: 具备较强的数据敏感度
			N1.1.1.4: 较强的逻辑分析能力	
		方法能力	N1.2.1.1: 自我学习能力	
			N1.2.1.2: 信息处理能力	
		社会能力	N1.3.1.1: 与人交流能力	
			N1.3.1.2: 与人合作能力	
			N1.3.1.3: 解决问题能力	
			N1.3.1.4: 创新革新能力	

	R1.2 数据信息处理与存储	专业能力	N1.2.1.1: 数据的分析与处理的能力 N1.2.1.2: 运用多种统计和数据分析方法的能力 N1.2.1.3: 数据采集、分析工具的使用能力 N1.2.1.4: 信息化管理软件使用与维护能力			
		方法能力	N1.2.2.1: 新知识、新技能的学习能力 N1.2.2.2: 及时收集、处理信息的能力			
		社会能力	N1.2.3.1: 与人的沟通、交流、合作能力 N1.2.3.2: 解决突发问题的能力			
G2 营销与客服管理	R2.1 客服管理	专业能力	N2.1.1.1: 具备使用不同的技巧接待不同的客户, 提供个性化的服务的客户接待能力 N2.1.1.2: 具备专业地介绍产品, 为客户提供多种信息与选择的能力 N2.1.1.3: 具备善于倾听和提问, 掌握沟通技巧, 能与客户进行有效沟通的能力 N2.1.1.4: 具备捕捉客户成交信号, 采取超越客户期望的技巧和拒绝客户的技巧, 达成协议的能力 N2.1.1.5: 具备及时服务, 留住客户的能力 N2.1.1.6: 具备综合使用面谈技巧、信函投诉处理技巧、电话投诉处理技巧、网络客户服务手段, 处理客户投诉, 让客户满意的能力			
			方法能力	N2.1.2.1: 学习知识的能力 N2.1.2.2: 信息处理能力		
				社会能力	N2.1.3.1: 交流、合作能力 N2.1.3.2: 处理棘手问题的能力	
			R2.2 营销服务		专业能力	N2.2.1.1: 营销策略制定的能力 N2.2.1.2: 订单管理的能力 N2.2.1.3: 商务营销推广的能力 N2.2.1.4: 商务营运与管理能力
				方法能力		N2.2.2.1: 信息及时处理能力 N2.2.2.2: 数字计算应用能力
						社会能力
		G3 市场调研		R3.1 市场调研		

			N3.1.1.6: 具备分析宏观、微观环境给企业带来的机会与威胁、估计、推测预测市场发展前景的能力	
			N3.1.1.7: 具备使用营销理论和方法分析市场前景的能力	
			N3.1.1.8: 具备市场调研、预测报告的撰写能力	
		方法能力	N3.1.2.1: 信息资料处理能力	
			N3.1.2.2: 数字计算应用能力	
		社会能力	N3.1.3.1: 思维创新能力	
			N3.1.3.2: 语言文字驾驭能力	
		R3.2 市场购买行为分析	专业能力	N3.2.1.1: 能够归纳不同类购买者的购买行为类型
				N3.2.1.2: 能够针对不同类购买者的购买行为类型提出不同的营销对策
			方法能力	N3.2.2.1: 信息资料收集处理能力
				N3.2.2.2: 新知识、理论的学习应用能力
			社会能力	N3.2.3.1: 思维分析能力
				N3.2.3.2: 语言应用能力
		G4 信息系统运行维护	R4.1 信息系统运行维护	专业能力
N4.1.1.2: 企业数据库的维护				
N4.1.1.3: 企业数据库的运用				
N4.1.1.4: 数据库资源的整理				
N4.1.1.5: 数据库资源的利用				
方法能力	N4.1.2.1: 捕捉、处理信息的			
	N4.1.2.2: 软件工具的使用能力			
社会能力	N4.1.3.1: 与对手沟通、交流能力			
	N4.1.3.2: 语言的应用能力			

六、课程设置及要求

经济信息管理专业根据培养目标、规格和学情设置了公共基础课程(包括公共基础必修课和公共选修课),专业课程(专业基础课、专业核心课和专业拓展课),共47门课,2656学时,154.5学分。

(一) 课程设置分析

表3 职业能力与对应课程分析表

职业能力	对应课程或活动	主要实训项目
N1.1.1.1、N1.1.1.2 N1.1.1.3、N1.1.1.4	高级电子表格应用 统计软件应用技术 经济统计实务	经济统计实训、顶岗实习

	抽样技术与应用	
N1.2.1.1、N1.2.1.2 N1.2.1.3、N1.2.1.4	信息可视化技术应用 数理统计 数据分析报告编写 经济资讯监测	数据分析实训、顶岗实习
N2.1.1.1、N2.1.1.2 N2.1.1.3、N2.1.1.4 N2.1.1.5、N2.1.1.6	客户服务与管理 分销渠道管理 消费心理理论与实务	顶岗实习
N2.2.1.1、N2.2.1.2 N2.2.1.3、N2.2.1.4	营销策划与管理 企业经营管理 电子商务 人力资源管理	市场营销实训、顶岗实习
N3.1.1.1、N3.1.1.2 N3.1.1.3、N3.1.1.4 N3.1.1.5、N3.1.1.6 N3.1.1.7、N3.1.1.8	市场调查与分析 市场营销综合实训	市场调查实训、顶岗实习
N3.2.1.1 N3.2.1.2	分销渠道管理 消费心理理论与实务	顶岗实习
N4.1.1.1、N4.1.1.2 N4.1.1.3、N4.1.1.4 N4.1.1.5	管理信息系统 信息系统运行与维护	管理信息系统实训、顶岗实习

(二) 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

01 课程名称：思想道德修养与法律基础（学时：56 学分：3.5）

课程目标：

知识目标：了解中国特色社会主义新时代党和国家发展的新方位，熟悉党和国家在政治、道德、法律、文化等方面取得的历史性成就，明白立德、立言、立功的道理，选择正确的成才之路。

能力目标：能够运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，自觉识别和抵制错误思想，增强服务社会的本领，培养学生学会思考、学会学习、学会做人的能力，提升学生的创新创造意识。

素质目标：提高大学生思想道德素质与法律素质，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和可靠接班人。

主要教学内容：

人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。

教学要求：

采用案例教学、情境教学等方式，探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 30%；实践考核占比 30%；期末考核占比 40%。

02 课程名称：形势与政策（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解世情、国情、党情、民情的基本理论和基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解新时代、新思想以及国际形势与政策

能力目标：培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点问题的思考、分析和判断能力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，引导学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

素质目标：提高综合素质，找准历史方位，明确自身使命，练就过硬本领，努力为担当民族复兴大任的时代新人。

主要教学内容：

进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国的对外政策、世界重大事件、我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

根据《时事报告大学生版》，采用专题式教学，从国内、国际两大板块中确定3-4个专题作为理论教学内容。体现权威性、前沿性，注重理论与实际、历史与现实、稳定性与变动性、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

03 课程名称：大学生职业发展与就业指导（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能；提升交流沟通、问题解决、自我管理和人际交往等技能。

素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

主要教学内容：

介绍就业政策法规，明确职业和职业技能的关系，职业道德要求；建立生涯与职业意识；职业发展规划；介绍各类测评工具以及如何对自己的职业生涯进行全面规划，了解就业市场等；介绍求职的策略和技能技巧，调整就业心态，分析就业信息，实现自己的就业上岗和成功创业。

教学要求：

根据学生特点，以必需、够用、培养能力为主线，着重讲授实用理论和操作技巧，注重实践操作能力的培养和未来发展的需求；注重职业道德教育和心理健康教育，培养学生的职

业道德与职业精神；重点关注就业市场和信息化，利用信息化就业平台帮助大学生实现就业和创业。课程采用形成性考核（30%）、社会实践考核（40%）和终结性考核（30%）相结合的方式进行。

04 课程名称：大学语文（学时：48 学分：3）

课程目标：

知识目标：熟悉了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的语言文学基础知识；熟悉汉语言文字的使用规范性，尤其是职业需要的听说读写的有关知识。

能力目标：能够通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力；能够掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；具有较好的口头和书面表达能力。

素质目标：提升文学素养，增强文化自信，养成实事求是、崇尚真知的科学态度；汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，陶冶爱心、善心、孝心、仁心等道德情操，提升感知美、欣赏美、创造美的审美能力，强化人文关怀；培养谦让、诚信、刚毅的品格，豁达、乐观、积极的人生态度，树立健康人格；培养忠诚爱国、爱岗敬业、开拓创新、自主探究、团结协作等职业素质，践行社会主义核心价值观。

主要教学内容：

本课程以培养职业语文能力为基点，以人文素质教育为中心进行专题教学。从整体上分为绪论和“研读经典 领会意象—传承民族精神”“感悟哲理 把握主题—启迪生命智慧”“体悟情感 品味语言—提升审美意识”“对比中西 提炼观点—拓宽文化视野”四大模块。整个学习过程中穿插课前自学、成果展示、扩展阅读、专题训练、综合实践等多种任务。多方面提高语文能力，为学生可持续发展创造条件。

教学要求：

以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高语文综合应用能力；兼顾实用性、工具性、职业性，与专业互动，引导学生将语文知识与专业知识融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。

考核：过程性评价 40%，终结性评价 60%。

05 课程名称：体育（学时：60 学分：4）

课程目标：

知识目标：掌握基本的体育理论和体育保健知识；掌握 2 项以上体育运动技术；发展体能，形成正确的身体姿势；了解职业生涯对身体素质的特殊要求；掌握减缓身体疲劳和增强职业专项身体素质的方法；了解体育活动对心理健康的作用。

能力目标：能够熟练地运用所掌握的运动技术，结合职业生涯特点，有针对性地、安全地进行体育运动；能合理利用体育活动调节情绪；能自编简单的工间操；能组织小型体育赛事；具备团队合作能力、体育裁判能力和单项体育运动指导能力；能为社会提供适当的体育服务。

素质目标：具备积极参与体育活动的态度和行为，形成终身体育意识；具备一定的体育审美情趣，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；具备吃苦耐劳的精神，形成坚忍不拔的意

志品质；具有良好的团队合作精神、体育道德和服从意识，具备高度的社会责任感。

主要教学内容：

体育课程开设在第一学年上下两个学期，为非警察类公共必修课程，上学期教学内容为：1、基本理论知识；2、田径；3、乒乓球。下学期教学内容为：1、羽毛球；2、篮球；3、运动损伤及预防，裁判理论。

教学要求：

在教学过程中以健康教育、运动技能教育、职业能力教育、思想政治教育于一体的“任务驱动，四育一体”的教学理念，以运动基本技能与健康锻炼为主要内容，在反复的刻苦训练中培养吃苦耐劳、顽强拼搏的工匠精神，在合作练习与教学比赛中培育团队意识与竞争意识；考核方式进行过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

06 课程名称：体育（防卫术）（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：了解中华武术“中线防守”理论、“时间线”安全防卫原则；理解在遇险自救中不纠缠、不控制的道理；掌握基本的散打理论知识及急救知识；了解最新的散打规则及裁判法；掌握防卫术基本技术和动作要领。

能力目标：能正确流畅地做出完整动作；掌握拳法、腿法、摔法、技战术等散打技术；具备识别风险，提高建立自身安全防护圈的意识能力；提高运用防卫知识技术的能力，成为终身锻炼的有效手段；提高沟通表达能力、团队协作能力。

素质目标：树立规矩意识、服从意识和竞争意识，形成敢担当、有作为的品质；发展灵敏、力量、速度、耐力等身体素质，形成临危不乱的心理品质；在工作和生活中能传递正能量，为社会做出力所能及的贡献。

主要教学内容：

防卫术的基本原则（理论）、戒备式、本能击打技术、前（后）倒地受身保护技术、地面防御技术、起势技术、抓腕解脱技术、抓衣领解脱技术、抓头发解脱技术、抓抱腰解脱技术、锁喉解脱技术、掐脖解脱技术、地面掐脖解脱技术、使用日常物品防卫技术、对尖锐物品的防卫技术、对棍棒的防卫技术。

教学要求：

本课程是一门实操性课程，在教学过程中注重实践操作，体现学生主体特色，通过运用加压训练、情景模拟、实战演练等教学手段，提高学生运用防卫技术的效率，使学生识别风险、摆脱风险、遇险自救；练就练就良好体能，培养良好的应对危险的心理素质等。

考核结构分为平时考核和期末考核两个环节，平时考核主要是出勤率、课堂表现等方面，占30%。

07 课程名称：军事技能（学时：112 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解军队条例知识，掌握单兵动作；了解武器知识，掌握基本射击技巧；了解队列知识，掌握队列指挥和基本军事技能。

能力目标：提高军事战斗能力和保密能力，具备单兵作战能力和突发安全事件应急处理能力。

素质目标：增强国防观念、规则意识和纪律意识，形成令行禁止素质；激发爱国主义精神，传承革命传统作风；形成坚韧的意志品质。

教学内容：

单兵动作、班队列、排队列、分列式、队列指挥、射击等。

教学要求：

通过集中教学，分解练习、完整练习及“总—分—总”的教学模式训练，让学员了解队列条例和队列指挥，对培养学生的优良作风和严格的组织纪律性，了解国防教育的重要性。通过重复训练，加压训练，提升学生的军事动作水平，掌握队列指挥的基本常识、基本程序、方法和技巧，达到基本独立完成指挥队列的能力，从而提升军事素养。

考核结构分为平时考核和期末考核两个环节，平时考核主要是出勤率、课堂表现等方面，占 30%；期末考核主要是技术动作及实战考核考核占 70%。

08 课程名称：军事理论（学时：36 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容；掌握军事基础知识和基本国防知识；了解国防法规、国防政策、国防体系；了解中国的军事思想内涵；了解现代战争的形式及装备知识等。

能力目标：能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；具备个人军事基础能力，提升综合保密能力。

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；增强忧患意识和安全意识，提升保密意识。

教学内容：

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。

教学要求：

以理论教学为主，采用混合式教学模式教学，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%。

09 课程名称：计算机应用基础（学时：92 学分：6）

课程目标：

知识目标：了解计算机硬件系统的组成及工作原理，了解计算机软件及种类，熟练掌握 WINDOWS 操作系统使用方法，了解计算机网络基础知识，理解 IP 地址的含义及应用，了解互联网的应用，掌握 word 排版知识，掌握 excel 电子排版、计算及统计知识，掌握 PPT 演示文稿的制作知识。

能力目标：能查看计算机硬件配置，能用 WINDOWS 操作系统管理计算机应用软件，能运用 WORD 排版公文、项目合同等，能运用 EXCEL 电子表子制作表格，能运用 EXCEL 电子表格函数计算，能运用 EXCEL 电子表子从大量数据中获取所需要的数据，能运用 PPT 制作推广文案及演讲提纲。

素质目标：具备独立思考问题的习惯，具备克服困难的信心、及良好的自学能力，具备

团结合作的精神及高度的责任感，有良好的爱国情操，有不畏艰险、吃苦耐劳的工作态度。

主要教学内容：

熟练启动和操作中文 Windows 、利用 Word 2010 进行文字图表处理、利用 Excel 2010 处理电子表格、利用 PowerPoint 2010 制作演示文稿、网络和 Internet 基础知识，掌握浏览器 IE9.0 的操作方法

教学要求：

通过教学案例，项目为载体，采用讲授、演示、练习、答疑、单元测试、等教学方法；采用混合式教学模式让学生熟练操作 office 办公软件的基本操作，掌握 word、excel、PPT 演示文稿的基本技能，学会用 office 软件来处理工作中的办公应用；课程考核按学期进行。第一学期采取任务点考核+课堂表现，总评成绩=平时×30%+操作×70%。第二学期采取任务点考核+课堂表现，总评成绩=平时×30%+操作×70%，操作以湖南省计算机过级考试作为结果。

10 课程名称：大学生安全教育（学时：16 学分：1）

课程目标：

知识目标：了解总体国家安全形成背景，掌握人身安全、财产安全、突发事件处置和网络安全等主要危害类型，熟悉消防安全、人身安全和财产安全等防范技术。

能力目标：具有善于观察、综合分析和解决问题的能力，能够应对突发事件、电信诈骗和溺水身亡等事件。

素质目标：促使大学生系统树立安全观念，形成安全意识，养成良好行为习惯，强化公共空间的自我防范意识。

主要教学内容：

国家安全教育、人身安全教育、财产安全教育、突发事件安全教育、消防安全和网络安全教育等内容。

教学要求：

教学过程以讲座为主要形式，灵活采用角色扮演、现场讨论、情景设计等教学方式，通过混合式教学模式，促使大学生熟悉身边存在的安全因素，培养学生自我保护意识。课程考核方式采用线上评价与线下评价相结合的形式，过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。

11 课程名称：大学生心理健康教育（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解心理健康的含义和大学生心理健康发展的特点及影响因素，熟知大学生心理健康的标准；了解并熟知大学生在入学适应及生涯规划、学习与创造、恋爱与性、人际交往等方面存在的问题、原因及特点；了解熟知大学生在压力与挫折应对、情绪控制、自我意识的形成、人格培养等方面存在的困扰、产生原因及特点；了解大学生常见的生命困惑、心理危机、精神障碍等特点及产生原因。

能力目标：能识别、应对大学生涯中入学适应、学习、恋爱与性、人际交往等心理问题；能识别、应对人生中的压力与挫折，调试情绪；能识别、防范大学生常见的生命困惑、心理危机、精神障碍，懂得求助。

素质目标：具备良好的环境适应能力、学习能力、人际协调能力，拥有温暖的社会人际

支持；具备良好的抗挫折能力、情绪控制能力，容易获得积极快乐的情绪体验；拥有积极健康的自我认知、自我接纳、自我调节能力。

主要教学内容：

心理健康的含义与标准，大学生入学适应与生涯规划，大学生自我意识及培养，大学生人格特点与培养，大学生情绪管理，大学生压力与挫折应对，大学生人际交往，大学生恋爱与性心理，大学生常见精神障碍的求助与防治，大学生生命教育与心理危机应对

教学要求：

利用情境教学，引入案例、视频等，进行思考讨论，引导学生在情境中学习，增强学生获得体验，提高学生学习兴趣；以学生为主体，采用行为训练、心理测验、团体辅导、案例分析、小组讨论、角色扮演等多种教学模式，丰富教学手段；进行信息化教学，积极开展线上、线下同时进行教学的混合式教学模式；突出课程思政，将社会主义核心价值观等思政元素，融入教学，强化学生爱国爱校、爱家爱自己的意识。过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

12 课程名称：中国优秀传统文化（学时：16 学分：1）

课程目标：

知识目标：了解并传承中国优秀传统文化的基本精神；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点和习俗。

能力目标：能够诵读传统文化中的名篇佳句；能够吸收传统文化的智慧，能够感悟传统文化的精神内涵；能够掌握学习传统文化的科学方法；能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

素质目标：形成对中国优秀传统文化的热爱崇敬之情，增强民族自尊心、自信心；具备良好的文化素养和文化品位，不断丰富自己的内心世界；具备深厚的爱国主义情感和优良的社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观，形成良好的个性、健全的人格。

主要教学内容：

中国优秀传统文化概述，儒家、道家和道教文化，中国传统服饰文化，中国饮食文化，中国传统建筑及园林，汉字，中国传统音乐艺术文化、戏曲艺术文化、书法艺术文化绘画艺术文化、雕塑艺术文化，中华科技文明，中国传统中医药、养生学。

教学要求：

在教学过程中立足于加强对中国优秀传统文化素养的培养，以任务单元为基础进行能力训练，创设学习情景；以角色扮演、互评、讨论、自行设计场景等方式调动学生自主学习能力；以教师讲解、作品分析、分组讨论、文物鉴赏等教学方式加深学生对任务单元的理解，使学生在“教”“学”“练”的过程中，能真正形成良好的人文素养。课程采用过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合的方式进行。

13 课程名称：劳动教育（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解有关劳动、劳动教育的相关知识，掌握一般劳动技能和专业劳动技能，

把握劳动精神的实质和内涵，了解马克思主义劳动观及对劳动价值观的正确把握。

能力目标：具备职场劳动、劳动保护、劳动安全等劳动能力；提升独立学习、获取劳动技能、寻找解决问题途径的能力。

素质目标：树立正确的劳动观；提升职业素养、工匠精神、敬业精神、劳模精神等；树立群体意识和社会责任感等；养成吃苦耐劳、甘于奉献的劳动品质。

主要教学内容：

包括劳动的概念、价值、劳动观、劳动教育、劳动法律、劳动精神等相关劳动知识；生产劳动、劳动管理、劳动实践等劳动能力的培养；职业道德、职业责任、职业精神等职业素养的提升。

教学要求：

在教学中，一要让学生了解劳动的相关知识、劳动观等；二是培养学生的劳动能力，可以从家务劳动、清洁校园环境、实习实训等活动中培养；三是职业素养的养成，主要是职业责任、职业道德、职业精神等。教学过程中把理论与实践相结合，尤其注意培养动手能力。课程考核采用形成性评价（50%）和终结性评价（50%）相结合的方式进行。

14 课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：了解马克思主义中国化进程及理论成果，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论、基本路线、基本方略，加深中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的认识。

能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

素质目标：提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

主要教学内容：

以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果和习近平新时代中国特色社会主义思想等相关内容。

教学要求：

选择社会热点问题，让学生根据所学基本理论知识，分析现实问题，提出解决问题的对策、措施，培养学生正确地理解问题、分析问题、解决问题的能力。通过案例，以启发、探究、讨论等方式，开展混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 30%；实践考核占比 30%；期末考核占比 40%。

15 课程名称：创新创业教育（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解创业典型案例，掌握创业管理的基本理论、概念与原理，了解创业的价值和在职业生涯规划道路中的重要性，熟悉新企业创立的基本流程、新企业生存的必要条件、新企业发展的理性决策以及企业经营的基本知识。

能力目标：能够把握创业的环境、要素、团队、类型及商业模式等，具备谋划创业能力、实施创业能力、管理新创企业能力等。

素质目标：培养创新思维意识、责任意识、规则意识和法律意识，逐步养成综合运用人力资源、财务管理、市场营销、信息网络等能力素质。

主要教学内容：

创业活动及对创业的认识、环境分析、机会把握、模式选择、计划制定、资金筹措、团队组建等方面的相关知识与技能；介绍新创企业的设置、营销、财务、政策法规和风险控制等方面的知识；结合当前的互联网创业时代背景，介绍了互联网时代的创业模式和大学生创业指南等内容。

教学要求：

以培养综合创新创业能力为主线，设计学习情境，以任务驱动来设置教学模块。教学过程要贴近创新实际，通过创业案例分析、创业技能训练、同步练习等训练学生创业意识和能力。使学生初步具备创业者的素质和技能；课程以网络线上教学为主，辅以线下辅导，将网络化、信息化教育新形式完全融入创业课程教学。课程考核以线上考核（70%）与实践活动（如参加相关创业竞赛等）考核（30%）相结合。

16 课程名称：经济数学（学时：56 学分：3.5）

课程目标：

知识目标：掌握微积分的基本概念和运算公式并能熟练运用公式、定理进行计算；能用掌握的理论和解决方法解决社会经济中的问题。

能力目标：培养数学运算能力、数形结合能力、逻辑分析能力、简单实际应用能力。

素质目标：发展创新意识，培养良好的数学素质，提高学习数学的兴趣，形成科学的学习态度，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。

主要教学内容：

函数、极限与连续，导数与微分，导数的应用，不定积分，定积分及其应用。

教学要求：

在教学过程中按照“淡化概念、降低难度、突出应用、重视创新”的原则，对教学内容进行精选和提炼，强化典型例题和习题的练习，引导学生熟练运用公式、定理进行计算并能触类旁通。过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

17 课程名称：应用写作（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：掌握应用写作的基本理论和基础知识；掌握常用应用文书的基本格式、写作要求和方法技巧。

能力目标：能够运用应用文基础知识正确选择文种和确定主旨；能够搜集、分析和处理应用文写作材料；能够规范撰写应用文书。

素质目标：培养语言文字表达能力和人际沟通能力；培养爱国情怀、民族自信，激发学生的使命感和责任感；培养爱岗敬业、谦虚谨慎、求真务实、团结协作的职业精神。

主要教学内容：

公文类文书、事务类文书、会务类文书、礼仪类文书、求职类文书及申论的写作基础知

识和写作要领。

教学要求：

教学过程中从行业需求和职业岗位出发，以司法行政行业人才能力培养为目标，以任务项目为载体，从能力训练入手，进行模块式教学，立足于提高学生的应用写作能力。激发学生的主动性和创造性，使学生主动学习，通过案例分析、情景模拟、小组讨论等一系列任务的训练，完成“仿真+全真”的写作，使学生在任务训练中提高思维能力和写作技能。从写作中提高综合职业能力和道德素质，构筑和完善学生的应用类文体知识结构和能力体系，进一步体现写作与职业、实践结合的设计理念。过程性考核（40%）与终结性考核（60%）相结合。

18 课程名称：大学英语（学时：104 学分：6.5）

课程目标：

知识目标：掌握用于日常交际及跨文化交际的基本词汇（根据《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》，约有 2500-3400 个单词，以及与专业核心词汇）；掌握基础英语语法知识；掌握各种英语应用文体的写作规范和要求；了解英汉互译的基本翻译技能。

能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简短交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

素质目标：提高学生的中西文化修养，激发学生对本国语言文化的热爱和自豪；提高学生的跨文化意识，开阔其视野，从而更好适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

主要教学内容：

本课程主要分为理论教学和实践教学两大模块。理论教学上以强调提升学生的英语综合知识水平为主，语篇学习包括阅读技巧、语法知识、词汇、语音语调及一定翻译技能的掌握；实践模块教学主要以听说实训和英语应用文写作实训为主。此外，在学习英语基础知识的同时，教学中渗入中华优秀传统文化英文赏析模块，达到真正在交流中展现“文化自信”。

教学要求：

以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高英语语言的综合应用能力；紧密联系专业发展，突出英语语言的实用性、工具性、职业性，提高终身学习和可持续发展的能力；强化课程思政，梳理大学英语课程蕴含的思政元素，强化立德树人意识；体现大学英语的信息化教学，积极开展线上、线下同时进行教学的混合式英语教学模式。考核：过程性评价 40%，终结性评价 60%。

（三）专业课程

表 5 专业核心课程描述

01 课程名称：经济统计实务（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：掌握经济统计的内容、流程、基本方法；掌握经济统计的资料收集渠道及收集方法；掌握经济统计的资料整理与显示的方法和选择；掌握经济统计数据处理的处理方法和操作规范。

能力目标：系统地了解经济统计的知识体系与工作流程，使学生树立“以数字说话”的统计理念并开展经济统计活动；使学生能够根据具体任务和条件从事一般统计数据资料收集、整理、显示、分析的经济统计调查能力；使学生在掌握经济统计基础知识和流程的基础上，结合其他课程中的一些理论和方法，能初步完成有关案例的经济统计活动，进而解决经济统计工作中发生的实际问题；使学生具备理解和分析各级政府计划或统计的资料，利用各方面统计信息为管理服务的能力。

素质目标：培养具备基本的经济统计的职业素养和职业判断能力；培养继续学习和可持续发展能力；培养学生具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难的能力。培育爱岗敬业、自主探究、团结协作等职业精神。

主要教学内容：

本课程以培养经济统计能力为基点，以人文素质教育为中心进行专题教学。从整体上分为经济统计认知、统计资料收集、统计资料整理、统计资料显示、统计资料分析等几大模块。整个学习过程中穿插课前自学、成果展示、扩展阅读、专题训练、综合实践等多种任务。多方面提高经济统计调查与分析能力，为学生可持续发展创造条件。

教学要求：

能够“以学生为中心”的建构主义教学理念，进行混合式教学。以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高综合应用能力；兼顾实用性、工具性、职业性，与专业互动，引导学生将专业知识与实践融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 30%，终结性评价 70%。

02 课程名称：营销策划与管理（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：熟悉 CIS 设计的相关知识和理念；熟练掌握营销环境分析的基本原理及方法；了解制定调研方案的步骤及方法；掌握市场细分、目标市场选择和产品定位战略的相关理论和方法；熟悉企业营销策划的内容和流程，掌握撰写营销策划方案的方法和技巧。

能力目标：具备商务谈判及书面写作的能力；具有市场环境分析与评价能力、市场定位分析能力、产品策略分析能力、定价策略分析能力、分销渠道管理能力、促销方案设计能力。

素质目标：培养学生具备专业的营销策划思维和策划理念；培养学生团队合作、协作分工的精神；培养学生遵守职业道德、社会公德，具有良好的爱岗敬业的工作作风；培养学生养成健康的心理素质，学会正确控制自己的情绪。

主要教学内容：

本课程根据岗位职业能力需要，结合教学目标，设计了八个学习项目。这些项目分别是：组建模拟公司、模拟公司市场分析、模拟公司市场定位、模拟公司新产品开发和上市策划、对模拟公司产品进行价格策划、对模拟公司进行渠道策划、对模拟公司产品进行促销策划、营销策划综合能力训练。项目之间呈现由浅入深、承上启下的关系，着重培养学生掌握市场

调研、营销战略制定、产品品牌策划、促销活动策划等技能，能够胜任市场调研和营销策划管理工作。

教学要求：

以学生为主体，以任务为导向，引导学生积极参与学习实训项目，在项目中训练和提高营销策划与管理能力；引导学生运用营销策划与管理专业知识分析和解决企业现实难题，注重理论与实践的结合。构建在实践与应用中学、在合作与交往中学、在探索与发现中学、在评价与激励中学的教学体系。考核采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价60%，终结性评价40%。

03 课程名称：数据挖掘与分析（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：了解数据分析的框架；熟悉数据分析基本方法；掌握数据挖掘的基本技巧。

能力目标：能从海量数据中提取所需的数据；能运用数据对行业进行预测；能帮助企业摄取、管理、处理、整理数据；能利用数据，为企业经营决策提供积极帮助。

素质目标：.培养学生养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；培养学生的数据敏感性；具备自主学习能力，在教学实践中养成积极思考问题和主动学习的习惯。

主要教学内容：

数据分析与数据挖掘的基本概念；数据准备；数据挖掘方法；数据分析方法；挖掘建模，数据应用（财政收入影响因素分析及预测、航空公司客户价值分析、商品零售购物篮分析、基于水色图像的本质评价、家用热水器用户行为分析与事件识别、电子商务网站用户行为分析及服务推荐、电商产品评论数据情感分析）。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，教学过程中充分利用多媒体资源，结合现实生活中和产学研合作实务案例进行分析，采取理论讲授结合实际方式开展教学，提升终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价50%，终结性评价50%。

04 课程名称：管理信息系统（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：能深入理解管理信息系统的基本概念，功能和结构。能充分理解管理信息系统开发的相关理论，过程和方法。

能力目标：熟练应用管理信息系统系统分析方法的能力。熟练应用管理信息系统系统设计方法的能力。应用管理信息系统的测试，编写开发过程各阶段的主要文档的能力。释读MIS 开发文档，进行相关图表的制作的能力。

素质目标：培养学生团队协作的素质。培养学生沟通的素质。培养学生提高责任心和积极乐观态度。

主要教学内容：

管理信息系统的规划与调查（认识管理信息系统、管理信息系统的开发方法、管理信息系统的总体规划）；管理信息的分析（组织结构与业务流程分析、系统数据流分析、建立新系统逻辑模型、编写系统分析报告）；管理信息的设计（系统总体设计、系统详细设计、编写系统设计报告）；管理信息的实施与测试（系统实施、系统测试、系统实施

阶段文档的编写)；管理信息系统的评价与维护(系统评价、系统评价阶段文档的编写)。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，本课程适用于行动导向教学。按照项目教学和任务驱动式教学要求组织教学内容。而且，既适用于多岗位、多角色同时协调工作，也可以一个人模拟多角色完成全部业务操作。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

05 课程名称：企业经营管理（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：了解管理的概念、理论、思想、和方法；熟练掌握制定企业战略；如何组织企业生产和营销；掌握质量管控应用。

能力目标：具备认知企业，辨别企业类型，分析企业管理的功能的能力；具备分析企业经营环境、制定企业经营战略的能力；具备市场细分和目标选择的能力，能根据企业的环境信息匹配相应市场营销组合；具备区分企业生产流程，制定生产计划、生产现场管理、设备管理的能力；具备运用常用统计方法进行质量管理的能力。

素质目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具有较强的口头与书面表达能力；具有团队协作精神和妥善处理人际关系的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力。

主要教学内容：

企业管理基础；制定企业战略；组织企业营销；生产组织；采购与库存管理；全面质量管理。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，以任务为导向，充分运用案例教学法，分组法、角色扮演法等教学方式，借助“互联网+”企业经营管理电子沙盘模拟企业经营环境提升动手能力和团队合作能力。考核：过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

06 课程名称：信息可视化技术应用（学时：64 学分：4）

课程目标：

知识目标：了解信息可视化的基本知识和应用技能；熟悉信息可视化工具；掌握信息可视化方法；掌握 Excel 和 Tableau 数据可视化应用。

能力目标：能通过呈现来处理更庞大的数据；能理解各种各样的数据集合；能表现多维数据之间的关联；理解企业实际生产环境的数据搭建、收集、分析和应用的过程，具备在实际应用场景中对数据进行个性化处理的能力。

素质目标：培养学生在数据处理和可视分析上的专业技能和学术素养，提高在团队中从事科研活动和工程应用实践能力，使其具备批判性的学术思维、宽广的学术视野，增强学生开拓创新的实践精神和良好的团队协作能力。

主要教学内容：

信息可视化基础；可视化软件与工具；Excel 数据可视化方法；Excel 数据可视化应用数据引导可视化设计；数据可视化的过程；数据可视化组织；Tableau 数据可视化入门；Tableau 数据可视化设计。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，以上机实操为主，让学生在“学中做”、“做中学”

的过程中掌握常用的可视化软件的使用及不同类型数据的可视化方法。在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

表 6 专业基础课程描述

01 课程名称：管理学基础（学时：56 学分：3.5）

课程目标：

知识目标：了解和掌握管理系统的基础知识；了解古今中外管理思想的演进过程、最新发展趋势；掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求以及科学有效实现的方法等。

能力目标：培养学生编制计划、运用计划程序与方法的能力；锻炼学生构建组织结构、人力资源配置、培训的能力；掌握提高自身权威、有效运用权力和有效指挥的能力；训练学生激励员工、人际交往与沟通的能力；培养学生掌握控制要领、控制方法并能进行有效控制的能力等。

素质目标：培育培养爱岗敬业、求真务实的职业素养；引导形成安全生产和精细管理意识；具备较强的组织协调能力；激发自我发展意识。

主要教学内容：

从管理职能的角度将教学内容设置成基础篇、计划篇、组织篇、领导篇、控制篇以及创新篇等 6 个模块，让学生掌握管理的基本职能；计划工作的内容和编制步骤；组织结构的设计和组织开展；领导者的能力和影响力及领导工作的艺术；控制的过程和控制的方法等重点内容。

教学要求：

以学生为主体，教师为主导，将理论与实践相结合，引导学生在问题探讨、小组合作、情境模拟等过程中掌握管理的基本职能知识及技能操作，培养学生的基本管理能力；采用多媒体、学习通等工具，让信息化手段更好地服务于课程教学的课前、课中和课后，鼓励学生多维度学习管理学知识及技能。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

02 课程名称：经济法基础（学时：56 学分：3.5）

课程目标：

知识目标：熟知经济法的基本理论，明确经济法律关系的构成，理解国家干预的适度性和重要性；概括性理解宏观经济调控法律制度（产业政策法、计划法、统计法）；掌握市场规制法律制度（反不正当竞争法、消费者权益保护法）；理解社会保险制度、财政税收法律制度、金融计划统计法律制度。

能力目标：能执行经济法律的各项规定；能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况；能对基本的经济法律案例进行分析；能够熟悉公司企业的相关制度。

素质目标：具备一定的沟通能力和组织协调能力；具备运用管理、法律、经济等知识分析经济运营现象；具备一定的分析和运用经济法律进行解决实际问题的能力。

主要教学内容：

经济法基础理论（经济法概念、调整对象、经济法律关系）；宏观经济调控法（银行法、

证券法、税法)；社会经济秩序维护法(反不正当竞争法、消费者权益保护法)；微观经济私法(劳动合同法、物权法、合同法、公司法)。

教学要求：

理论与实践结合，引导学生探究性学习，通过法律、经济、管理案例项目的实操提高学生自学能力、比较分析能力、团队协助能力。同时提高学生法律思维及法律素质。学期考核进行综合性评价，过程评价60%(含课堂互动，实操项目)，结果性评价40%。

03 课程名称：经济学基础(学时：64 学分：4)

课程目标：

知识目标：掌握西方经济学基本理论知识以及基本原理和方法。

能力目标：培养学生的经济学思维以及对经济问题的独立的分析研判能力。

素质目标：具有从事经济信息管理专业所必需的经济理论及实务操作应用的素质，将经济学基础知识融会贯通于研究与实务操作之中。

主要教学内容：

需求与供给，消费者行为理论，生产理论，成本与收益，市场理论，分配理论，市场失灵及政府干预等模块与知识点；国民经济核算，总需求与总供给，简单国民收入决定模型，通货膨胀与失业、经济周期与经济增长，宏观经济政策等内容。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，以培养学生经济问题分析能力为核心，以掌握经济理论为基础构建体系，并建立动态更新机制。充分调动学生积极性，结合生活中的实际经济问题进行分析讲解，将课堂授课和小组分析讨论融合，强化管理能力的训练与培养。过程性考核(30%)与终结性考核(70%)相结合。

04 课程名称：数理统计(学时：32 学分：2)

课程目标：

知识目标：掌握概率、统计的基本概念和运算公式并能熟练运用公式、定理进行计算；掌握数据处理、数据分析、数据推断的基本方法并能用掌握的理论和解决方法解决社会经济中的问题。

能力目标：培养观测、推理、归纳能力；培养理解、计算能力、应用能力。

素质目标：形成科学的学习态度，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；精细管理意识强；具备较强的组织协调能力；有一定的创业意识，敢于创新。

主要教学内容：

概率论与数理统计概述，随机事件及概率，随机变量及其分布，多维随机变量及分布，随机变量的数字特征，数理统计的基本概念，参数估计，假设检验，一元线性回归分析。

教学要求：

在教学过程中立足于加强基本概念和运算公式的讲解，强化典型例题和习题的练习，引导学生熟练运用公式、定理进行计算并能触类旁通；以教师讲解、学生练习、分组讨论等教学方式加深学生对教学任务的理解，使学生在“教”“学”“练”的过程中，达到课程目标。过程性考核(30%)与终结性考核(70%)相结合。

05 课程名称：电子商务基础(学时：64 学分：4)

课程目标：

知识目标：掌握电子商务及一般框架结构；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的运作模式；掌握电子商务中的交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务中的诚信、安全问题。

能力目标：掌握常用电子商务软件的使用；熟悉电子商务业务流程并完成相应工作；掌握电子商务交易过程；明确电子商务岗位群及典型工作任务。

素质目标：具有语言表达、社会交往、和沟通能力；具有良好的职业道德和身心素质及创新能力；具有团队协作精神和妥善处理人际关系的能力，具有较强的口头与书面表达能力。

主要教学内容：

本课程主要介绍电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。主要教学内容包括电子商务概论、电子商务运作体系、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务物流管理。

教学要求：

培养学生运用电子商务运营与管理的相关知识，通过实训和实践操作，让学生掌握电子商务运营与管理的相关知识，认知电子业务的流程、能开设网商店，亦能运用所学知识与技能进行电子商务活动。考核：过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

06 课程名称：统计软件应用技术（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：熟练创建和管理工作表或工作簿，能够熟练运用各种函数进行数据的计算和筛选，熟练运用数据透视表管理数据。

能力目标：掌握运用 Excel、SPSS 等软件进行数据整理、分析及展示的技能。

素质目标：养成实事求是、严谨务实、一丝不苟的工作作风；培育爱岗敬业、开拓创新、团结协作的职业精神。

主要教学内容：

创建和整理工作簿；公式和函数的应用；统计图表的应用；多个工作表和工作簿的操作；数据排序与筛选；数据透视表的应用；均值分析、方差分析、相关与回归、聚类与判别分析、因子分析、非参数检验等统计分析方法。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，以学生为主体，理论与实践相结合，以上机实操为主要教学手段，教师手把手教会操作技能，充分利用演示平台，提高教学效率。主要采用课堂讨论法和实践教学法。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

07 课程名称：高级电子表格应用（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解大数据时代的一般性知识，掌握数据挖掘的常用算法，把握数据获取方法、数据处理技巧、数据建模与优化技术；熟练数据分析项目类型的应用。

能力目标：培养学生操作和使用 Excel 软件的能力；培养学生的信息处理能力与效率，提高学生的综合职业能力。

素质目标：形成谦虚谨慎，勤于思考、耐心细致的作风以及团队协作精神。

主要教学内容：

excel 数据的录入与编辑；excel 数据处理与分析；函数与公式的使用；数据透视表与透

视图的应用；图表实现数据可视化。

教学要求：

融“教、学、做”于一体，注重实践操作，增强学生学习兴趣，提高动手能力；合理运用信息化手段开展教学活动，提高学习效率。过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合。

08 课程名称：数据分析报告编写（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解数据分析报告编写目的、作用及原则，熟悉数据分析报告编写的分类，掌握数据分析报告编写的流程等基本理论知识和报告写作实践。

能力目标：能熟练掌握数据分析报告的编写结构，并能有效撰写数据分析报告。

素质目标：养成实事求是、崇尚真知的科学态度，培育严谨务实、团结协作的职业精神。

主要教学内容：

excel 数据的录入与编辑；excel 数据处理与分析；函数与公式的使用；数据透视表与透视图的应用；图表实现数据可视化。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，注重编写实践，充分运用多媒体教室和实训室，通过案例法、讲授法、任务驱动法以及启发式等教学方法进行理论和实践的教学提升终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 60%，终结性评价 40%。

09 课程名称：市场调查与分析（学时：48 学分：3）

课程目标：

知识目标：掌握市场调查的内容、范围及对象的确定的基本方法；掌握市场调查与分析的信息渠道及收集方法；掌握市场调查与分析的调查技术的使用和选择；掌握调查报告的编写规范和内容结构。

能力目标：系统地了解市场调查与预测的知识体系与研究方法，使学生树立以市场为导向的营销理念开展企业市场调查活动；使学生，能够根据具体任务和条件从事一般营销问题的市场调查能力，使学生在掌握市场调查基础知识的基础上，结合其他课程中的一些理论和方法，能初步完成有关案例的市场调查活动，进而解决企业市场调查工作中发生的实际问题；使学生具备自我推销的能力，有良好的语言表达能力及处理人际关系的能力。

素质目标：培养具备基本的市场调查与分析的职业素养和职业判断能力；培养继续学习和可持续发展能力；培养学生具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难的能力。

主要教学内容：

本课程以培养市场调查与分析能力为基点，以人文素质教育为中心进行专题教学。从整体上分为市场认知、调查设计、方法选择、资料整理四大模块。整个学习过程中穿插课前自学、成果展示、扩展阅读、专题训练、综合实践等多种任务。多方面提高市场调查与分析能力，为学生可持续发展创造条件。

教学要求：

能够“以学生为中心”的建构主义教学理念，进行混合式教学。以学生为主体，理论与

实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高综合应用能力；在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 30%，终结性评价 70%。

10 课程名称：客户服务与管理（学时：48 学分：3）

课程目标：

知识目标：掌握客户服务与管理的概述相关知识；掌握客户分类相关知识；掌握客户满意度相关知识；掌握培养忠诚客户相关知识。

能力目标：能进行调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息；能够合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力；能够根据公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源。

素质目标：培养具备基本的客户关系管理职业素养和职业判断能力；培养继续学习和可持续发展能力；培养学生具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难能力。

主要教学内容：

客户服务与管理相关知识、客户鼓舞与管理相关知识；调查客户信息、分析客户信息相关知识、开发新客户、维护老客户相关知识；客户满意度相关知识、客户忠诚度相关知识。

教学要求：

能够“以学生为中心”的建构主义教学理念，进行混合式教学。以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高综合应用能力；引导学生将专业知识与实践融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 30%，终结性评价 70%。

（四）选修课程

表 7 公共选修课程描述

01 课程名称：马克思主义基本原理概论（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解与掌握马克思主义基本原理的基本理论观点、基础知识、主要命题、概念范畴等。

能力目标：引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析社会现象，培养学生分析社会现实问题的能力，提高政治素养。

素质目标：帮助学生树立马克思主义的世界观和方法论，树立科学的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题。

主要教学内容：

马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义。包括马克思主义理论的基本概念和原理、马克思主义的世界观、人生观、价值观和方法论以及运用世界观和方法论观察、分析、解决实际问题的能力等。

教学要求：

以网络线上教学为主，辅以线下辅导，将网络化、信息化教育新形式完全融入课程教学。

注重过程考核，以任务点学习、章节测验、学习签到、讨论互动、作业完成、考试等综合评价。

02 课程名称：公考二（逻辑、申论）（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解公务员考试的基本要求；熟练掌握各大模块的题型、解题思路、方法与技巧等应考的必备知识。

能力目标：能够在有限时间内理清解题思路；并能迅速、准确作出判断，找到最有效、最直接的解题方法。

素质目标：培养沉着、严谨、细致、认真的学习态度；养成良好的解题思路、解题方面以及逻辑思维习惯。

主要教学内容：

行政职业能力测试中的图形推理、定义判断、类比推理、逻辑判断（忽略了常识判断部分的内容），申论。

教学要求：

以历年真题为主，通过分类、归纳，找出典型个例进行题型分析，重点介绍解题思路、方法与技巧，鼓励学生多动手、多思考、多互动，力求以点带面、举一反三。重视过程考核，把过程考核（30%）和终结性评价（70%）相结合进行评价。

03 课程名称：领导科学（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：掌握现代领导科学的基本理论；了解领导理论的主要流派及领导哲学，领导体制的历史演进和改革；探讨领导者和被领导者之间的关系；理解领导决策在领导活动中的地位和作用；了解领导科学与艺术在领导实践工作中的地位和作用；掌握领导效能的评估以及提高领导效能的途径；掌握领导创新的内容。

能力目标：主动探索领导者的基本素养，将理论知识同自己将来的工作实践结合，提高对领导工作的认识水平，掌握领导科学艺术的基本应用。

素质目标：形成领导科学基本素养，提高领导艺术，提高领导效能。

主要教学内容：

一是领导学的基本理论，包括领导范畴、领导哲学、领导理论等；二是领导学的基本内容，包括领导结构、领导过程、领导方式、领导内容、领导者、领导决策、领导者用人、领导方法、领导艺术领导体制、领导班子、领导测评等。

教学要求：

在教学中，一要了解学生了解和掌握领导学的基本理论、内容和方法；二是培养学生分析和解决领导活动与领导过程中存在问题的能力。教学过程中应尽量把理论与实践相结合，探索具有中国特色的领导理论与方法。可运用案例教学、课堂讨论等教学形式来着重培养学生的素质与能力。课程考核采用形成性评价（30%）和终结性评价（70%）相结合的方式进行。

04 课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时

代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法。

能力目标：引导学生增强中国特色社会主义道理自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生运用其贯穿的马克思主义立场观点方法观察分析问题、解决问题的能力。

素质目标：增进学生对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一，引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的接续奋斗中。

主要教学内容：

本课程以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷）《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》为重要教材，以教育部高校思政课教学指导委员会组织中国人民大学、复旦大学分别研制的《“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教学大纲（试用）》作为课程重要参考。以教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》（大学生版）作为重要辅助资料。全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想。主要有“习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位”“新时代坚持和发展中国特色社会主义总任务和战略安排”“新时代中国特色社会主义经济建设”“新时代中国特色社会主义政治建设”“新时代中国特色社会主义文化建设”“新时代中国特色社会主义社会建设”“新时代中国特色社会主义生态文明建设”“全面建成小康社会”“全面深化改革”“全面依法治国”“全面从严治党”“全面推进国防和军队现代化”“中国特色大国外交”“坚持和加强党的全面领导”等十四个专题，全面系统开展习近平新时代中国特色社会主义思想的教学。

教学要求：

充分利用党的官方主流权威媒体发布的视频、文献等资源，通过专题式、情景式教学等方式，采用教学团队模式组织教学。实施线上为主、线下重点讲授与辅导相结合。

05 课程名称：现代礼仪（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：熟悉社交礼仪的基本常识，礼仪与道德建设的关系，礼仪与个人素质的关系，掌握礼仪规范要求。

能力目标：能够具备实际社交能力以及语言表达能力。

素质目标：培养学生的礼仪思维，提升学生的自身修养、人格魅力和文化内涵；提升爱岗敬业、敢于创新、健康乐观，积极向上，积极践行社会主义核心价值观。

主要教学内容：

课程包括七个模块，主要分为个人礼仪、社交礼仪、公关礼仪、政务礼仪、商务礼仪、校园礼仪、涉外礼仪七个模块，紧密结合司法行政行业人才要求及国家公务员录用考试的需要，选取与学生生活、职业等紧密联系的礼仪知识进行教学。

教学要求：

以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高礼仪应用能力；兼顾实用性、工具性、职业性，与专业互动，引导学生将礼仪知识与专业知识融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激

励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。

考核：过程性评价 40%，终结性评价 60%。

06 课程名称：演讲与口才（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：掌握演讲与口才的重要作用基本原则、习得方法；掌握言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养；掌握语言基础、演讲口才以及应用口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。

能力目标：能够苦练语言基本功，习得态势语言的方法；能够提高语言感染力、语言表达的艺术性，运用好演讲思路的构建、实战策略和辩论方法；能够掌握一定的社会交往能力和求职面试能力，结合行业特征，提高语言运用的针对性。

素质目标：培养语言文字表达能力和人际沟通能力；培养爱国情怀、民族自信，激发学生的使命感和责任感；培养爱岗敬业、谦虚谨慎、求真务实、团结协作的职业素质。

主要教学内容：

本课程分为“语言基础”、“演讲口才”和“职场口才”三大模块。“语言基础”由有声语言、态势语言两部分组成。“演讲口才”由命题演讲、即兴演讲、辩论演讲三部分组成。“应用口才”由社交口才、公务员面试口才、职场口才三部分组成。

教学要求：

在教学过程中立足于加强对演讲与口才能力的培养，以任务单元为基础进行能力训练，创设学习情景；以角色扮演、互评、讨论、自行设计场景等方式调动学生自主学习能力；以教师讲解、作品分析、分组讨论、场景模拟等教学方式加深学生对任务单元的理解，使学生在“教”“学”“练”的过程中，能真正形成良好的人文素养。将客观量化打分与主观效果评价结合起来。将学生的认知、情感、价值观等内容纳入其中，综合采用价、过程评价、动态评价等方式，力争精准反映学生成长情况，系统反映知识传授与价值引领的结合程度，以科学评价提升教学效果。

考核：过程性考核（70%）与终结性考核（30%）相结合。

07 课程名称：警察英语口语（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：熟悉了解相关英语口语知识，掌握日常工作与涉警活动的常用词汇和英语句型表达；

能力目标：能够初步具有在日常活动和涉警活动中用英语进行简单沟通交流的能力；

素质目标：培养学生运用英语口语进行简单交流的素质；培养学生警察职业素质。

主要教学内容：

课程教学内容包括日常英语口语和警察勤务英语口语两个部分。

第一部分：日常英语口语部分，包括在线学习、出行计划、汽车驾驶、谈论趣闻、谈论家务、求职面试等；

第二部分：警察勤务英语口语部分，包括社区警务、巡逻盘查、交通安全管理、禁毒、刑事侦查、安全检查、来访登记、提供帮助、警告、营救等。

教学要求：

采用情境对话法、角色扮演法、任务驱动法、小组讨论法等教学方法；通过课前线上预习、课中讲练结合、课后线上作业以及第二课堂等教学活动，结合警察岗位要求，创设相应情境，激发学生学习兴趣，引导和鼓励学生多听、多说、多练、多交流，变被动学习为主动学习；在教学中注重融入思政元素，培养学生忠诚可靠，秉公执法及严守纪律等警察职业道德和吃苦耐劳，乐于奉献等精神，帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观；

考核：过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。

08 课程名称：中华文化英语说 （学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解中国社会历史文化等方面的知识；掌握中国社会历史文化（包括科学、技术、艺术等文化成果）相关英语表达方式；

能力目标：能够熟练运用所学中国文化知识，以规范、流畅的英文表达方式对外宣传介绍中华民族悠久的历史文化遗产；能够全方位、多角度展现代今日中国之风采，树立中国国家形象，弘扬中华民族精神，让世界充分了解中国，增强中华文化的国际影响力。

素质目标：提升学生对中国优秀传统文化的热爱，增强其文化传承的使命感和民族自豪感；培养良好的文化素养；培养爱国主义情感和社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度。

主要教学内容：

中国概况、中国神话、中国哲学、中国文学、中国工艺、中药、中国服饰、中国饮食和茶文化、中国节日和习俗、壮丽河山。

教学要求：

教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过听说读写等多种训练方式教授学生了解和介绍中华文化，通过微课、慕课、音视频以及各种英语学习 APP 等教学资源提高教学时效。考核：过程性评价 40%，终结性评价 60%。

09 课程名称：公共关系原理与实务（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：熟悉公共关系基本概念；掌握公共关系工作程序；掌握各项公共关系实务策略。

能力目标：能够灵活运用公共关系的理论和实务技能，去发现问题、分析问题、解决问题，培养学生具有一定的团队合作能力、沟通协调能力和组织策划能力、创新开拓能力和危机应急处理能力。

素质目标：培养学生善于与人沟通，具有树立良好组织形象、个人形象的意识；使学生爱岗敬业、敢于创新、健康乐观，积极向上，积极践行社会主义核心价值观。

主要教学内容：

认识公共关系、公共关系工作程序、组织的内部和外部公众公关策略、组织的各种专题活动的公关策略、组织危机公关策略、礼仪公关策略。

教学要求：

采用“基于工作过程的项目导向式教、学、练一体化”的教学模式，以学生为主体，分

模块教学。充分运用网络教育平台，在整个教学过程中穿插布置任务、课前自学、案例模拟、课堂讨论、专题实训、成果展示、团队竞赛、知识链接、课堂小测试等多项任务点，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，提高其实际应用技能。

考核:采用过程性评价(40%)与结果性评价(60%)相结合的考核评价方式。

10 课程名称:普通话(学时:12 学分:1)

课程目标:

知识目标:熟悉普通话语音的发音方法和发音要领;掌握普通话测试的流程、规则;掌握普通话测试的测试技巧。

能力目标:能够熟练运用标准普通话语音的发音方法、发音要领,具备流利运用普通话进行朗读、交流的能力。

素质目标:培养良好的语言素质,丰富文化修养;提升学生爱国情怀、民族自信,激发学生的使命感和责任感;提升学生爱岗敬业、谦虚谨慎、求真务实、团结协作的职业素质。

主要教学内容:

普通话语音的基本概念、特点及发展;声母的发音方法和发音要领;韵母的发音方法和发音要领;声调的发音方法和发音要领;轻声、儿化音的发音方法及和发音要领;语流音变的规律;短文朗读的基本方法和要领;命题说话的基本方法和要领;普通话测试的流程与规则;普通话测试的应试技巧。

教学要求:

在教学过程中立足于加强对普通话水平能力的提升,以任务单元为基础进行能力训练,创设学习情景;依托诗词和短文朗诵、命题说话,让学生在语言状态下进行普通话语音的训练;以角色扮演、互评、讨论、自行设计场景等方式调动学生自主学习能力;以教师讲解、语音分析、小组互相纠正等教学方式加深学生对标准普通话语音的认识,使学生在“教”“学”“练”的过程中,能真正提高普通话应用能力。

考核:过程性考核(70%)与终结性考核(30%)相结合

11 课程名称:公考一(数量关系、资料分析)(学时:32 学分:2)

课程目标:

知识目标:熟悉数量关系和资料分析的基本理论和基础知识;掌握公务员考试笔试的基本技巧。

能力目标:能够熟练运用基本数学知识,具备快速解题的能力;具备从统计资料中分析数据和处理数据的能力。

素质目标:培养学生准确把握数量关系和精准的数据处理能力;培养学生从事警察和公务员职业的使命感和责任感;提升学生爱岗敬业、忠诚勇敢、精益求精的职业精神。

主要教学内容:

公考笔试的基本题型和招考程序,数量关系的基本数学思想,数量关系常考的十二大题型,资料分析的基本统计名词,文字、图形、表格三种类型统计资料的阅读技巧,资料分析三种材料的数据分析。

教学要求:

在教学过程中立足于加强对学生笔试应试培养,以两大模块为基础进行能力训练,创设

学习情景;以讲练结合、任务驱动、真题模拟调动学生自主学习能力;以提高学生应试能力为目的,加强学生数据处理和数据分析能力,能真正形成良好的数学素质和数学素养。考核:过程性考核(30%)与终结性考核(70%)相结合。

12 课程名称: 体育(跆拳道) (学时 32 学分 2)

课程目标:

知识目标:掌握跆拳道的基本技术体系;了解跆拳道的裁判法则;了解基本人体结构;掌握跆拳道的基本训练方法。

能力目标:能科学合理的进行跆拳道训练,提升自我学习能力;提升安全防护能力。

素质目标:具备良好的心理素质和坚强的意志品质;能吃苦耐劳精神,有团队意识、自我保护意识和相互协作的精神;提升速度、反映、灵敏、力量和耐力素质,崇尚武德。

主要教学内容:

跆拳道基本的拳法、腿法、步法及其组合和实战技能。

教学要求:

教师要深入钻研教材,练好教学基本功;吃透课标及进度计划,认真备好课;在教学上严格要求、严格训练、严格考勤,灵活运用教学方法,着重培养学生的实操动手能力和品德素养,努力提升教学质量。学生要求认真听、看、学、思考与总结,保质保量完成上课任务。

考核结构分为平时考核和期末考核两个环节,平时考核主要是出勤率、课堂表现等方面,占30%;期末考核主要是技术动作及实战考核考核占70%。

13 课程名称: 体育(健美操) (学时: 32 学分: 2)

课程目标:

知识目标:掌握健美操的基本技术;了解健美操的比赛规则;掌握健美操基本训练方法。

能力目标:能科学合理的进行健美操训练,提升自我学习能力;提高有氧运动训练能力。

素质目标:具备良好的心理素质和坚强的意志品质;能吃苦耐劳精神,有团队意识、自我保护意识和相互协作的精神;提升速度、反映、灵敏、力量和耐力素质。

主要教学内容:

健美操基本的动作、步法、及简单的健美操编排。

教学要求:

教师要深入钻研教材,练好教学基本功;吃透课标及进度计划,认真备好课;在教学上严格要求、严格训练、严格考勤,灵活运用教学方法,着重培养学生的实操动手能力和品德素养,努力提升教学质量。学生要求认真听、看、学、思考与总结,保质保量完成上课任务。考核结构分为平时考核和期末考核两个环节,平时考核主要是出勤率、课堂表现等方面,占30%;期末考核主要是技术动作及实战考核考核占70%。

14 课程名称 大学生毒品预防教育 (学时: 32 课时 学分: 2分)

课程目标:

知识目标:了解毒品的危害;理解毒品预防的相关理论知识;掌握禁毒宣传工作技巧。

能力目标:具备针对“三级预防体系”中不同人群进行禁毒宣传的能力。

素质目标:树立正确的人生观、价值观;培养和提升学生的环保意识、安全意识以及勇于奋斗、乐观向上的积极精神。

主要教学内容：

毒品的概念及分类、毒品的吸食及危害、毒品犯罪的主要根源、全球毒品生产、贩运与蔓延、中国的毒品问题、禁毒与毒品危害的预防。

教学要求：

以工作任务为中心组织课堂，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识体系，发展职业能力；运用任务驱动、案例分析、现场观摩、专业见习等教学方法，突出对学生拒毒能力训练；采用形成性考核（30%）和终结性考核（70%）相结合的考核方式。

表 8 专业选修课程描述

01 课程名称：市场营销综合实训（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解市场营销沙盘经营的基础知识、基本方法、经营策略、分析工具；熟悉制订生产计划、采购计划、财务预算和规划；掌握多种市场营销分析工具，包括竞争对手分析、产销平衡分析、盈亏平衡分析、成本效益分析等。

能力目标：能熟练运用各种分析工具对市场销售数据、媒体投标数据、企业综合指数数据进行分析；能熟练依据市场销售情况，制订和调整正确有效的经营策略。

素质目标：培养学生的决策能力、分析解决问题能力、团队协作精神能力以及创新性思维能力，注重学生市场营销技能和素质的培养。

主要教学内容：

市场部运营规则；直销规则；零售规则；生产部规则；财务部规则；辅助信息规则；特殊任务规则；经营环境分析；财务报表分析；经营决策制定。

教学要求：

运用实训室和市场营销综合实训软件，通过讲授法、任务驱动法等教学方法，引导学生进入模拟教学情境；对于学生在学习中出现的学习情况差异较大的情况，给予一对一讲解，鼓励学生之间的相互交流，对每次操作排名较好的学生给予加分奖励；考核采用过程性评价和终结性评价相结合，其中过程性评价 30%，终结性评价 70%。

02 课程名称：抽样技术与应用（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解抽样技术理论、作用及原则，熟悉抽样技术不同方式和方法，掌握简单随机抽样、分层随机抽样、整群抽样、多阶段抽样、系统抽样、二重抽样、不等概率抽样的基本概念、基本原理。

能力目标：能掌握各种分析方法的应用场合、条件、程序、要点；熟知计算各种抽样估计结果的步骤和结果的含义。

素质目标：培养学生对一般实际场合和具体情况选择合适的抽样方法、制定抽样方案的专业技能和学术素养，提高在团队中从事应用实践能力，增强学生开拓创新的实践精神和良好的团队协作能力。

主要教学内容：

简单随机抽样、分层随机抽样、整群抽样、多阶段抽样、系统抽样、二重抽样、不等概率抽样等各种抽样方法的理论基础、原则与程序及计算步骤、计算结果的含义分析与应用。

教学要求：

构建合理的教学团队，注重实践，充分运用多媒体教室和实训室，通过案例法、讲授法、任务驱动法以及启发式等教学方法进行理论和实践的教学提升终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 60%，终结性评价 40%。

03 课程名称：财政与金融（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解基本的财税知识和金融知识，掌握财政政策和金融政策的基本分析思路 and 工具。

能力目标：初步具备运用财政政策和金融政策工具分析国家经济发展的能力，形成宏观经济分析和政策解读能力。

素质目标：具有团队精神和协作精神，能与银行、保险、税务、证券公司等单位建立良好、持久的关系，培育严谨、务实和诚信的职业品质和良好的职业道德，培育良好的心理素质。

主要教学内容：

财政职能；财政收入的形式；税收与环保税；财政支出与生态环保支出；货币制度；我国货币供应层次；信用与利率；金融市场；金融政策；财政政策与货币政策。

教学要求：

构建合理的教学团队，在教学过程中，充分与学生互动，启发思维，调动学生的主观能动性，理论联系实际，课堂和生活相结合。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

04 课程名称：人力资源管理（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解人力资源管理的最新趋势，理解人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系管理的基本概念和必要原则，掌握人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等方面主要方法和工具。

能力目标：设计组织文化，绘制组织结构图，编制岗位说明书，模拟预算、审核与控制人力资源管理费用，制定招聘方案，再现校园宣讲会，设计个人简历，制定培训方案，模拟培训效果评价，灵活运用绩效考核方法，计算员工薪酬，分析劳动关系调解、诉讼案。

素质目标：形成并强化多元就业的就业观念，树立创新创业光荣的价值追求，强化对湖湘文化的认同感和自豪感，具有以人为本的管理理念，形成勇于创新的管理风格。

主要教学内容：

人力资源规划，招聘与配置，培训与开发，绩效管理，薪酬管理，员工关系管理

教学要求：

线上线下融合，线上主要完成知识内容的讲授，线下主要开展核心技能实训；要通过情境创设和角色扮演，模拟工作场景，提高教学针对性；在线下教学和实训中，重点运用提问法、案例法、探究法等，提高学生的参与率和互动性；过程性考核（30%）与终结性考核（70%）相结合。

05 课程名称：大数据概论（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解大数据常用计算模式的各种系统和工具理解大数据相关专业知识的，理解和把握程序设计方法，掌握各种类型工具的特点和应用。

能力目标：培养学生学习新知识，主动探究学习，运用大数据和云计算技术分析问题和解决问题的能力。

素质目标：培养学生的团队协作精神和组织协调能力，培养学生的创新能力和实践能力。

主要教学内容：

大数据的基本概念和应用；大数据的架构；大数据的采集和预处理；大数据的存储；大数据分析；大数据可视化；大数据的商业应用。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，整个教学过程融“教、学、练”为一体，加强对学生的实践动手能力，独立思考问题和解决问题等能力的锻炼，采用任务驱动、案例解析、实战演练等方法展开教学。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

06 课程名称：信息安全技术（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解计算机安全研究的主要内容和目标，掌握计算机安全主要技术：实体安全、信息加密、数字签名、身份认证与访问控制、防病毒、入侵检测和防火墙等技术的应用。使学生能了解信息安全领域中的典型问题，能够运用相关防范技术解决工作中遇到的实际问题，为从事企事业单位经济信息管理工作打下坚实基础。

能力目标：培养学生学习新知识，主动探究学习，运用信息安全技术分析问题和解决问题的能力；培养学生的创新能力和实践能力。

素质目标：培养学生的团队协作精神和组织协调能力；培养学生的风险防范意识和安全管理意识。

主要教学内容：

计算机安全的基本概念、安全管理与评估的内容及方法；计算机实体安全的主要内容及防护技术类型；数据加密和数字签名的基本概念及工作原理；身份认证与访问控制的基本概念、工作原理及实现方法；掌握公钥基础设施 PKI 的组成、工作原理及实现方法；计算机病毒的概念、组成及工作原理，计算机病毒的防范及清除方法、网络攻击的基本过程，常见网络攻击方式的防御方法；入侵检测、防火墙和 VPN 等网络安全技术概念及工作原理。

教学要求：

在教学中，引导学生通过电子教案、课件、视频和期刊等教学资源进行自主学习，通过习题集、考试题库进行学习任务的自评自测。为满足教学要求，必须具备的教学条件配备要求，包括信息安全实训机房，服务器、防火墙、入侵检测等硬件，VMWare 虚拟机、windows7，数据加密、病毒查杀等软件。根据本课程的目标，课程采用过程性评价和结果性评价相结合的考核评价方式，对学生的知识、技能和素质进行全面考核。

08 课程名称：国民经济核算（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解国民经济核算理论及实际应用领域，联系我国实际，使学生系统掌握国民经济核算基本原理、基本内容和基本方法，准确理解我国国民经济的运行过程和数量关系，增强经济数据处理综合能力，提高经济分析和科学决策的综合能力。

能力目标：能熟练计算国民经济运行相关指标，并能在进行经济数据处理的基础上，进行国民经济综合分析。

素质目标：培养学生在国民经济核算中的的专业技能和学术素养，提高在团队中从事科研活动和应用实践能力，使其具备批判性的学术思维、宽广的学术视野，增强学生开拓创新的实践精神和良好的团队协作能力。

主要教学内容：

国民经济核算的基本原理、内容和方法；国民经济运行的条件、过程和核算理论、原则、方法；国民经济综合分析的基本原理与方法。

教学要求：

构建合理的教学团队，注重国民经济运行讲解结合我国实际情况，充分运用多媒体教室，通过案例法、讲授法、任务驱动法以及启发式等教学方法进行理论和实践的的教学提升终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 60%，终结性评价 40%。

08 课程名称：证券投资分析（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解金融市场的运行机理，掌握投资理财的基本理论和方法，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响。

能力目标：初步具备从宏观、中观、微观三个层面分析金融市场发生波动原因的能力，具有准确把握行业周期变化所带来的投资机会，能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象。

素质目标：具有团队精神和协作精神，能与银行、保险、税务、证券公司等单位建立良好、持久的关系，培育严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，培育良好的心理素质。

主要教学内容：

证券市场基本原理；股的基本知识及价值评估；债券的基本知识和价值评估；投资基金的基本知识和价值评估；证券投资的基本分析；证券投资的技术分析；证券投资策略。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，在教学过程中，应将“教”“学”“做”相结合，使学生能正确地将理论用于实践。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

09 课程名称：网页设计

课程目标：

知识目标：了解网页设计的基本概念、基本理论，掌握 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，熟悉常用网站设计工具的使用。

能力目标：具备运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能，能综合应用 Dreamweaver、Flash 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页，能规划、开发、发布和管理网站的专业知识和技能。

素质目标：培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质，形成谦虚谨慎，勤于思考、耐心细致的作风。

主要教学内容：

站点的创建与网页的基本编辑，表格布局、框架布局、模板的应用，HTML 语言的语法规则、CSS 样式表应用，网页动画的制作，网页、表单的制作与行为的使用。

教学要求：

融“教、学、做”于一体，注重实践操作，以工作过程为导向，采用项目教学法增强学生学习兴趣，提高动手能力；合理运用信息化手段开展教学活动，提高学习效率。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

10 课程名称：会计基础（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解《企业会计准则》等相关法规规定及有关金融、税收等相关知识；掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识。

能力目标：初步具有会计职业判断能力，能进行一般企业日常经济业务的会计处理，能运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程，能运用知识分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题，严格按照《企业会计准则》等政策法规要求规范操作。

素质目标：具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，具有良好的心理素质。

主要教学内容：

会计概念、职能、历史；会计核算基本前提和核算一般原则；会计工作流程；会计要素、会计科目和会计账户；会计等式和借贷记账企业购销业务等日常核算，证、账、表的概念、分类和填制，财产清查方法。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，利用云上实训平台实行课程实训，利用学习通实行线上教学，教学过程中充分采用案例分析法、情景模拟法；考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

11 课程名称：财务报表分析（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解财务报表分析的方法、基本方向，掌握财务报表分析的基本知识，掌握财务报告的撰写步骤。

能力目标：初步具备较强的财务报表分析能力，能独立进行财务报表数据分析、趋势分析与预测分析以及会计报表综合分析。

素质目标：培育严谨细致和一丝不苟的工作作风，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，具有良好的心理素质。

主要教学内容：

财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，采用理论和实践相结合、案例教学和任务驱动相结合的教学方法，利用学习通实行线上教学，在专业实训室进行课程实训，在云上实训平台实施案例教学。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

12 课程名称：分销渠道管理

课程目标：

知识目标：熟悉各种不同渠道类型的基本特征；掌握渠道管理与冲突的基本内容；掌握选择渠道成员的步骤和途径；掌握激励渠道成员的主要方法；掌握渠道成员的业绩评估方法；掌握销售代理与经销的相关内容；掌握连锁经营与特许经营的相关内容。

能力目标：能辨认各种不同类型的渠道模式；能根据企业、市场和产品的具体情况设计渠道模式；能熟练掌握渠道冲突的原因及其解决方案；能为避免窜货设计一整套方案；能熟练分辨企业渠道模式；能熟练开展渠道激励与控制工作；能熟练开展绩效评估工作；能开展渠道整合和工作。

素质目标：培养学生团队合作的基本能力；培养学生的基本的职业素养认识；让学生能够与企业实际进行初步的接触。

主要教学内容：

本课程以企业建立或开发合理的渠道，评估企业的渠道关系，激励渠道成员，化解渠道冲突，构建良好的企业产品终端销售系统，从而使学生具备基本的从事市场营销活动和营销管理的基本职业技能。

教学要求：

基于工作过程导向的课程内容设计，采用工学结合的教学模式，使学生能在学习过程中了解企业，熟悉销售通路设计与管理的思维方法、工作内容和程序，形成系统的销售通路管理理念；能够开展渠道的设计与管理以及终端的开发与管理，基本具备独立开展渠道与终端工作的能力，以大大缩短学生适应工作岗位的适应时间，同时也为学生后续发展提供良好的理论和实践基础。考核：过程性评价 30%，终结性评价 70%。

13 课程名称：消费心理理论与实务

课程目标：

知识目标：掌握消费者个性心理知识；掌握消费者决策过程及消费特征和购买类型；掌握文化和亚文化对消费者行为的影响；掌握商标、包装、价格等市场营销因素对消费者行为的影响及如何通过改变营销因素来引导消费者行为；

能力目标：能从事与消费者的消费活动有关的信息搜集、整理、分析，并具备分析问题、分析问题、解决问题的能力；能分析影响消费者行为的心理因素，能通过一些手段引导消费者行为；能依据市场细分、产品定位于消费者行为的关系进行产品开发；能察言观色、换位思考，把握消费者的心理活动，具有一定的观察力、判断力。

素质目标：培养基本的职业素养和职业判断能力；培养继续学习和可持续发展能力；培养学生具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难能力。养成谦让、诚信、

刚毅的品格，豁达、乐观、积极的人生态度，树立健康人格；培育忠诚爱国、爱岗敬业、开拓创新、自主探究、团结协作等职业精神，践行社会主义核心价值观。

主要教学内容：

本课程以培养学生职业能力为基点，以人文素质教育为中心进行专题教学。从整体上分为行为认知、购买决策、行为模式三大模块。整个学习过程中穿插课前自学、成果展示、扩展阅读、专题训练、综合实践等多种任务。

教学要求：

能够“以学生为中心”的建构主义教学理念，进行混合式教学。以学生为主体，理论与实践相结合，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合实践中，提高综合应用能力；兼顾实用性、工具性、职业性，与专业互动，引导学生将专业知识与实践融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展的能力。考核：过程性评价 30%，终结性评价 70%。

14 课程名称：个人理财（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解基本的理财知识，熟悉重要的理财产品，掌握家庭资产负债表、家庭收支表的知识。

能力目标：初步具备配置银行理财产品、配置保险理财产品、配置证券理财产品、配置实物理财产品的能力，具有制定专项理财规划方案和综合理财规划方案的能力，并能开展理财后续服务。

素质目标：培育严谨细致和一丝不苟的工作作风，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，具有良好的心理素质，能提升财商水平。

主要教学内容：

现金规划，消费支出规划，教育规划，风险管理和保险规划，投资规划，纳税筹划，退休养老规划，财产分配与传承规划等。

教学要求：

构建合理的教学团队，采用理论和实践相结合、案例教学和任务驱动相结合的教学方法，利用学习通实行线上教学，在专业实训室进行课程实训，在云上实训平台实施案例教学。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

15 课程名称：经济资讯监测（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：了解国家的经济政策，追踪国内外经济运行趋势与特点；掌握经济资讯监测的方法与技巧；善于整合世界主要媒体所报道的经济信息与数据，为决策部门提供真实可靠的资料。

能力目标：初步具备整合世界主要媒体所报道的经济信息与数据的能力，能够为决策部门提供真实可靠的资料。

素质目标：培育认真负责、严谨细致和一丝不苟的工作作风，能与中介服务机构、各大媒体等单位建立良好、持久的关系，具有诚实、守信的职业品质和良好的职业道德。

主要教学内容：

经济资讯监测概述；经济资讯监测的方法和技巧；对经济问题基本运行轨迹的监测；对经济结构状况的监测；以社会总需求和社会总供给及其平衡状况的监测。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，利用云上实训平台实行课程实训，利用学习通实行线上教学，教学过程中充分采用案例分析法、情景模拟法；考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

16 课程名称：信息系统运行与维护（学时：32 学分：2）

课程目标：

知识目标：

了解企业网络信息系统的主要技术；了解企业网络在信息化中的作用，能够分析网络环境，理解企业服务器是信息系统支撑平台，了解服务器布署的步骤、过程和方法，理解并初步掌握服务器管理的方法，理解企业服务器优化和安全策略的制定的方针。

能力目标：

能够熟练完成 Windows 网络服务器安装或升级；能够根据企业管理架构熟练完成 Windows 网络服务器 AD 的安装，配置组织单位、用户和组等；能够根据企业应用的需要配置 DHCP 服务器、文件服务器、打印服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、远程访问服务器等，能够初步完成对网络服务器安全策略的配置等。

素质目标：

通过团队项目实践，提高学生团队意识、沟通能力；扩展学生的知识面，提高自学能力；培养学生严谨的工作作风；通过项目调研、故障设置、分析等方法，培养学生分析问题、解决问题能力。

主要教学内容：

第一部分为基础概念篇，主要介绍企业网络信息系统运维以及信息系统运维管理的基本概念，包括信息系统运维基本知识与信息系统运维的组织和管理；第二部分为核心内容篇，包括信息系统设施、信息系统软件、信息系统数据和信息系统安全性等；第三部分是应用案例篇，包括企业信息系统运维、银行信息系统运维和大型网站运维。

教学要求：

构建合理的教学团队，小班教学，本课程适用于行动导向教学。按照项目教学和任务驱动式教学要求组织教学内容。而且，既适用于多岗位、多角色同时协调工作，也可以一个人模拟多角色完成全部业务操作。考核：过程性评价 50%，终结性评价 50%。

（五）专业人才培养模式

紧紧围绕学院“特色鲜明、省内示范、全国同类领先”的发展目标定位和“立足司法行政、面向政法系统、服务社会治理”的服务面向定位，持续推进学院“教、学、做”一体化教学模式，积极探索现代学徒制，深化产教融合，形成“校企互融、工学结合”的人才培养模式。

经济信息管理专业发展定位是主要培养服务于经济信息收集处

理、市场调研咨询、信息系统运行维护、营销客服管理岗位的技术技能型人才。在此基础上，服务湖南省产业转型升级和新旧动能转换，面向长株潭经济圈商务服务行业，主动适应“互联网+现代服务业”发展对经济信息管理技术人才的新需求；抓牢行业优势，对接市场需要。

在学院“校企互融、工学结合”的人才培养模式指导下，经济信息管理专业立足自身办学实际，从行业对经济信息管理人才的新需求出发，优化课程体系结构，科学设计实验、实习、实训实践教学体系，突出“夯实管理理论基础，强化经济信息处理技能”的专业特色，培养“两个基于、一个贯通”（基于四大核心岗位能力培养、基于职业资格培养、贯通创新创业意识培养）的高素质技术技能型人才。

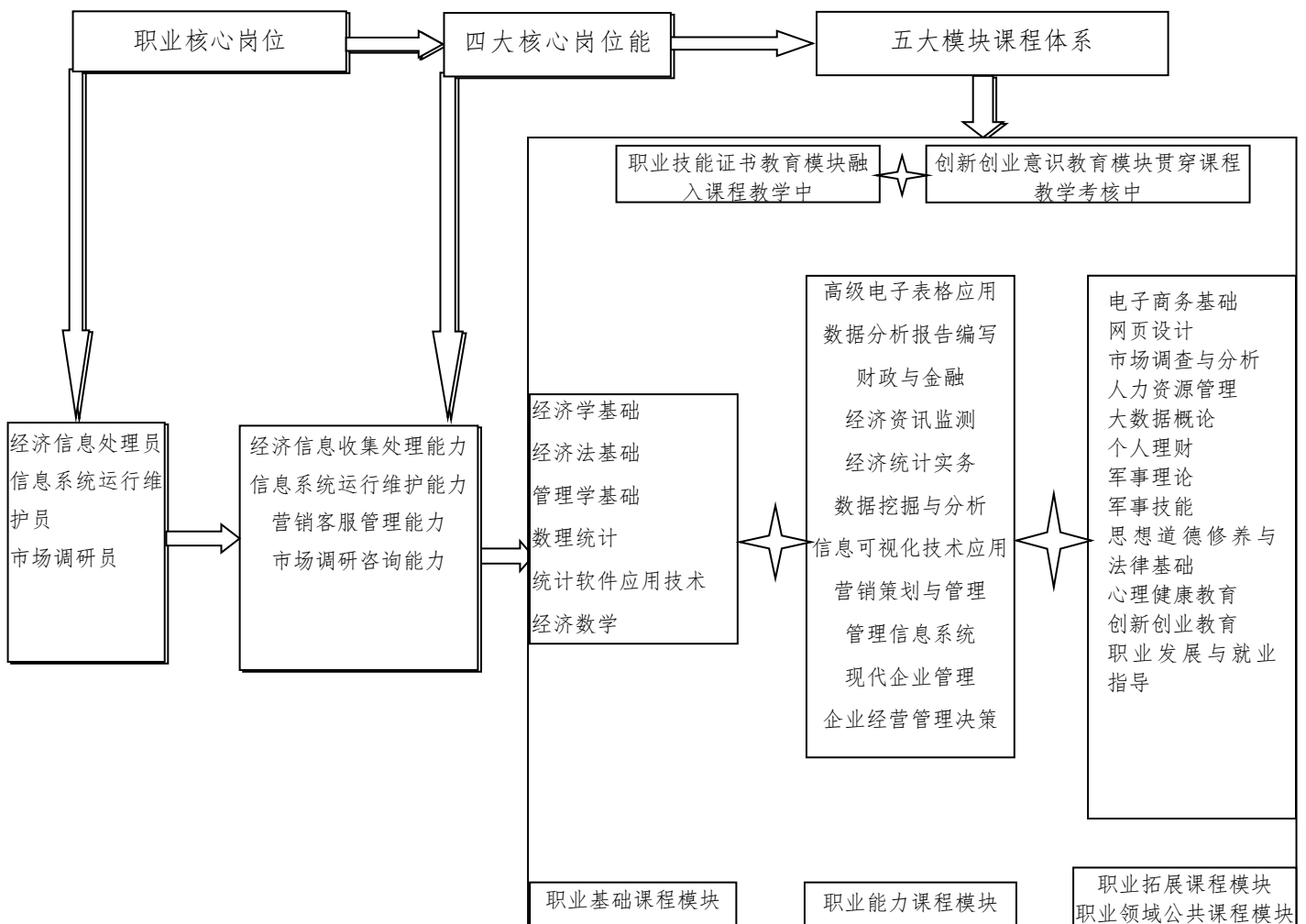


图1：“两个基于，一个贯通”的人才培养模式

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学周数分配

表9 全学程教学周数分配

学期 项目	第一学年		第二学年		第三学年		合 计	备注
	一	二	三	四	五	六		
课堂教学	14	16	16	16	10		72	
期末考试	1	1	1	1	1		5	
机动	1	1	1	1	1		5	
入学教育、军事理论教育、 军事技能教育、安全教育	4						4	
专业见习		2	2				4	
劳动技能及其他社会实践			1	1	1		3	
顶岗实习					8	15	23	
毕业设计 with 答辩						5	5	
毕业教育 with 综合技能测试						1	1	
假期	5	7	5	7	5	0	29	
总 计	25	27	26	26	26	21	151	

说明：根据专业性质和具体方案要求自行设置专业见习。

(二) 学时与学分分配

表10 学时与学分分配表

学习领域		课程门数	学时分配		学分分配		备注
			学时	比例%	学分	比例%	
公共基础学习领域		14	780	29.0%	44.0	28.5%	
专业学习领域	专业基础	13	1032	38.5%	56.0	36.2%	
	专业核心	6	384	14.3%	24.0	14.7%	
拓展学习领域	专业拓展	8	256	9.5%	16.0	10.4%	
	公共拓展	6	232	8.7%	14.5	10.2%	
总计		47	2684	100%	154.5	100%	

理论与实践学时比例达到 1262:1394=1:1.105。

(二) 实践性教学进程安排

表 11 实践性教学进程安排表

实践教学内容						实践性教学时间安排					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
能力 类型	能力 名称	课程	实训项目	学时	实训 场所						
基本 能力	通用管理	管理学基础 人力资源管理	四大管理职能 企业 HR 常见问题 处理	16	实训室	2		2			
	实施调查	市场调查分析	市场调查实施过程	18	校外				2		
	经济分析	经济学基础	日常生活经济问题 分析	8	实训室		2				
	Office 办 公软件应 用	计算机应用基 础 高级电子表格 应用	Word、PPT、Excel 的应用	62	实训室	2	2	2			
专项 能力	数据处 理与存 储	经济统计实务 信息可视化技 术应用 数据报告编写 统计软件应用 技术	数据采集 数据整理 数据分析 数据应用 统计软件应用	92	实训室+ 实训基地		2	2	2	2	
	信息系 统运行 与维护	管理信息系统 信息系统运行 与维护	企业数据库的建设 、维护与运用 数据库资源的整理 与利用	36	实训室+ 实训基地				2		
	咨询与 调查	经济资讯监测 数据挖掘与分 析 市场调查与分 析	调查问卷的设计 调查问卷的发放 调查问卷的回收 调查问卷分析 调查报告的撰写	30	实训室+ 实训基地				2	2	
	营销与客 服管理	营销策划与管 理 企业经营管理 客户服务与管 理	订单管理 市场推广 营销策略制定 客服管理 企业经营管理决策	64	实训室+ 实训基地			2		2	
综合 能力	四种专项 能力综合 应用	企业认知	根据实习基地和实 习指导老师实际工 作分配而定	1周	企业		2				
		跟岗实习		4周	企业			2	2		
		顶岗实习		24周	企业					2	2
		毕业设计		4周	学校						
合计				1806							

(三) 教学进程 (详见附录 1)

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18: 1，双师素质教师占专业教师比为 75%以上。专、兼任教师比例为 1: 0.3，高级、中级、初级职称比例为 3: 4: 3，所有教师均有本科及以上学历，研究生及以上学历比例达到 70%以上。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外经济信息管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1)具有较高的专业学术水平，副高以上职称，熟悉领域的最新研究成果和职业发展动态，准确把握经济信息管理专业的发展方向。

(2)具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(3)具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(4)具有较强的组织协调能力，能够带领专业教学团队进行教育教学改革。

(5)具有 5 年以上的行业企业的实践工作经历，具有经济师、软件工程师或以上资格。

(6)具备指导青年骨干教师的能力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎

实学识和有仁爱之心；具有经济统计、工商管理、管理科学与工程、计算机科学技术和法学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。具体要求如下：

(1)遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。

(2)有扎实的工商管理、财务管理、软件工程、信息技术理论功底。

(3)有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(4)有企业实际工作经历，熟悉信息技术及相关工作流程。

(5)熟练掌握经济信息管理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务。

(6)有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。

(7)具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，兼职教师在专业领域内具有较高的学术造诣和理论水平，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够运用系统的高职教育理论，采用适当的教学方法与手段开展教学工作。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

(1)遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。

(2)具有5年以上本专业工作经历。

(3)具备本专业技术资格（职务）。

(4)具有熟练的财务、营销、信息技术处理等业务操作技能。

(5)具有完成课堂讲授、实习指导、毕业设计指导等教学任务的充足时间。

(二) 教学设施

主要包括能够满足教师正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，教室配备资质安全员。

2. 校内实训条件

表 12 校内实训条件一览表

序号	名称	功能	基本配置要求
1	经济统计实训室	经济资讯监测、经济统计实务、数理统计、统计软件应用等课程的教学与实训	配备投影设备、白板、计算机,安装配备计算机,统计软件 spss、Mindmana 考查 er、Office、Minitab、Eviews 等软件、无线终端（手机或 PAD）软件；网络接入或 WiFi 环境,配备 55 个工位。
2	数据分析实训室	大数据概论、数据分析与挖掘、信息可视化技术应用、EXCEL 高级数据处理、数据分析报告编写、数据库原理与应用等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL 数据库、Office、python、Tableau 可视化等软件。配备 55 个工位。
3	市场营销实训室	电子商务、市场调查与分析、市场营销、营销策划与管理、网页设计等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机,安装 Mindmana 考查 er、Office、Dreamweaver、Flash、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。配备 55 个工位。
4	管理信息系统实训室	管理学、管理信息系统实务、企业管理实务、人力资源管理、信息系统运行与维护等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机,安装 MIs 系统、Viso、ERP 供应链系统、ProjectCenter 项目管理工具、MYSQL 等软件,创业沙盘一套。配备 55 个工位。

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能满足完成实习教学任务的要求，原则上选择省内、相对稳定的实习地点，能提供数据处理与存储、信息系统运行与维护、咨询与调查、营销与客服管理等相关实习岗位，能涵盖当前经济信息产业发展的主流技术，能与“产、学、研”一体化相结合，满足经济信息管理未来发展需求。

可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 校外实习实训基地一览表

序号	名称	合作企业名称	功能用途 (实习实训项目)		可接收人数
1	专业认知实训基地	湖南恒信供应链管理有限公司	信息系统运行与维护	认知实习	60
2	专业认知实训基地	湖南航务工程有限公司	数据处理与存储	认知实习	60
3	专业跟岗实训基地	黎托强戒所	咨询与调查	顶岗实习 跟岗实习	60
4	专业跟岗实训基地	鲲鹏物业服务有限责任公司	营销与客服管理	顶岗实习 跟岗实习	60
5	专业综合实训基地	长沙友阿集团公司	营销与客服管理	综合实习 跟岗实习	100
6	专业顶岗实训基地	华为东莞研发基地	数据处理与存储	综合实习 顶岗实习	100
7	专业顶岗实训基地	交通银行长沙支行	数据处理与存储 信息系统运行与维护 咨询与调查	综合实习 顶岗实习	50
8	专业综合实训基地	中通快递长沙分公司	数据处理与存储 咨询与调查	跟岗实习 顶岗实习	100

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关本专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、计算机应用技术、法律和文化类文献等。图书数量不少于 1500 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头

脑风暴法和思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法和头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

教学评价主体应包括教师、行业导师、学生自评、互评，加强对教学质量的监控，改革教学评价的标准和方法。

教学评价方式可采用口试、笔试、观察、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等。

评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上、线下评价相结合。

（六）质量管理

1. 制定质量监控机制，建立经济信息管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全经济信息管理专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 2 所示。

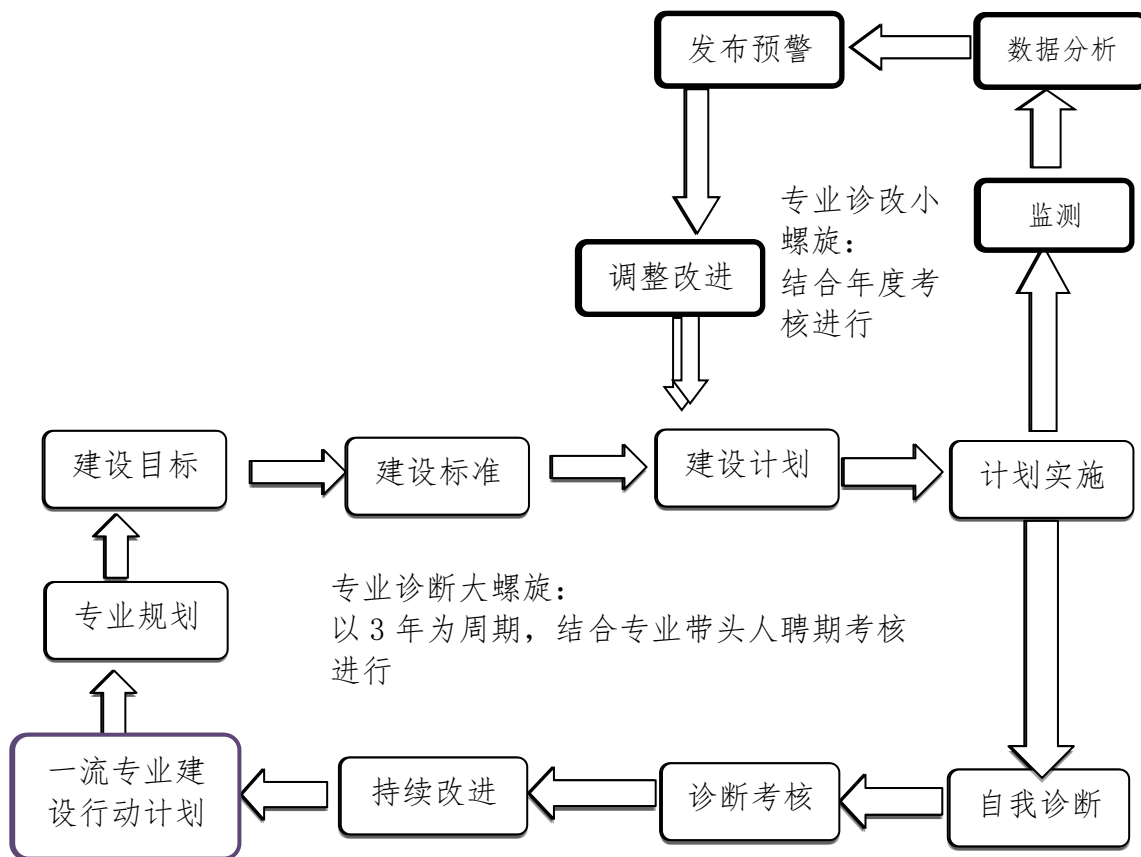


图2 诊断与改进8字螺旋图

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 建立经济信息管理专业人才质量检查循环机制，建立“一年小循环，三年大循环”的质量检查机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

按照学院颁发的《学籍管理办法》中提出的“具有正式学籍的学生，德、智、体、美、劳合格，在规定的学习年限内达到本专业人才培养方案规定的毕业标准者，准予毕业，发给毕业证书。”的规定，本专业要求达到如下条件即可毕业。

表 14 学生毕业基本要求一览表

序号	项目	基本标准		
1	学分要求	学生必须修满本专业学分数 154.5 分以上，其中必修课程学分不低于 122.5 分、公共选修课学分不低于 14.5 分，专业选修课程学分不低于 16 分。（含素质奖励学分）		
2	证书	鼓励取得一项本专业（或岗位）相关的职业资格证书或技能等级证书，可考证书如下：		
		序号	名称	对应课程
		1	企业信息管理师	管理信息系统 数据挖掘与分析 统计软件应用技术
		2	营销师	营销策划管理 客户服务与管理
3	数据分析师	数据挖掘与分析 数据分析报告编写 信息可视化技术应用		
3	专业技能测试	合格		
4	学籍	满足相关规定要求		

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

附录 1:

教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类型	学时学分数							建议开设学期及理论基准课时																																					
				总学时	理论课时			实践课时	学分	考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期																											
					总理论课时	线下	线上				周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数																										
公共基础学习领域	K10011	思想道德修养与法律基础(上)	B	24	18	16	2	6	1.5	考试	2	12																																				
	K10012	思想道德修养与法律基础(下)	B	32	22	20	2	10	2	考试			2	16																																		
	K10021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	B	32	24	8	0	8	2	考试					2	16																																
	K10022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	B	32	24	8	0	8	2	考试								2	16																													
	K10031	形势与政策(1)	A	8	8	8	0	0	0.5	考查	2	4																																				
	K10032	形势与政策(2)	A	8	8	8	0	0	0.5	考查			2	4																																		
	K10033	形势与政策(3)	A	8	8	8	0	0	0.5	考查					2	4																																
	K10034	形势与政策(4)	A	8	8	8	0	0	0.5	考查								2	4																													
	K10041	大学生职业发展与就业指导(1)	B	16	8	6	2	8	1	考查	2	8																																				
	K10042	大学生职业发展与就业指导(2)	B	16	8	6	2	8	1	考查								2	8																													
	K10050	创新创业教育	B	32	16	2	14	16	2	考查										4	8																											
	K10090	中华优秀传统文化	A	16	16	16	0	0	2	考查			2	8																																		
	K10151	劳动教育(1)	B	8	4	4	0	4	0.5	考查			4	2																																		
	K10152	劳动教育(2)	B	8	4	4	0	4	0.5	考查					4	2																																
	K10153	劳动教育(3)	B	8	4	4	0	4	0.5	考查								8	1																													
	K10154	劳动教育(4)	B	8	4	4	0	4	0.5	考查										8	1																											
	K20022	大学语文	B	48	36	36	0	12	3	考试	4	12																																				
K30011	体育(上)	B	28	2	2	0	26	2	考试	2	14																																					
K30013	体育(下)	B	32	2	0	2	30	2	考试			2	16																																			
K30024	体育(防卫术上)	B	32	2	2	0	30	2	考试					2	16																																	

	K30025	体育（防卫术下）	B	32	2	0	2	30	2	考试							2	16				
	K30110	军事技能	C	112	12	12	0	100	2	考试	28	4										
	K30120	军事理论	A	36	36	30	6	0	2	考试	9	4										
	K40780	大学生安全教育（1）	B	4	4	4	0	0	0.2	考查	4	1										
	K40781	大学生安全教育（2）	B	4	4	4	0	0	0.2	考查			4	1								
	K40782	大学生安全教育（3）	B	4	4	4	0	0	0.3	考查					4	1						
	K40783	大学生安全教育（4）	B	4	4	4	0	0	0.3	考查							4	1				
	K60540	大学生心理健康教育（上）	B	16	8	0	8	8	1	考查	2	8										
	K60542	大学生心理健康教育（下）	B	16	8	0	8	8	1	考查					2	8						
	K40920	计算机应用基础（上）	B	28	14	14	0	14	2	考试	2	14										
	K40921	计算机应用基础（下）	B	64	32	32	0	32	4	考试			4	16								
	K70751	经济数学	B	56	48	48	0	8	3.5	考试	4	14										
		小计		780	402			378	44		14		10		4		4					
专业学习 领域	K71020	★经济统计实务	B	64	32	30	2	32	4	考试			4	16								
	K71050	★营销策划与管理	B	64	44	30	14	20	4	考试					4	16						
	K71031	★数据挖掘与分析	B	64	44	48	16	20	4	考试							4	16				
	K71061	★管理信息系统	B	64	44	48	16	20	4	考试							4	16				
	K70121	★企业经营管理	B	64	32	48	16	32	4	考试									8	8		
	K71040	★信息可视化技术应用	B	64	44	48	16	20	4	考试									8	8		
	K70010	管理学基础	B	56	40	30	10	16	3.5	考试	4	14										
	K70960	经济法基础	B	56	48	48	0	8	3.5	考试	4	14										
	K70020	经济学基础	B	64	56	56	0	8	4	考试			4	16								
	K70951	数理统计	B	32	28	28	0	4	2	考试			2	16								
	K71011	电子商务基础	B	64	32	30	2	32	4	考试					4	16						
	K70970	统计软件应用技术	B	32	8	8	0	24	2	考试					2	16						
	K70980	高级电子表格应用	B	32	16	16	16	16	2	考试					2	16						

	K70990	数据分析报告编写	B	32	16	8	8	16	2	考试							2	16				
	K70082	市场调查与分析	B	48	30	24	6	18	3	考试							4	12				
	K70141	客户服务与管理	B	48	36	30	6	12	3	考试									6	8		
	K80040	顶岗实习	C	460	0	0	0	460	20	考查										8		15
	K80060	毕业教育综合技能测试	A	28	28	24	4	0	2	考查												1
	K80050	毕业设计	C	80	0	0	0	80	5	考查												5
		小计		1422	578			838	80		8		10		12		14		22			
公共基础 选修课程	K20014	▲大学英语（上）	B	48	34	34	0	14	3	考试	4	12										
	K20015	▲大学英语（下）	B	56	40	40	0	16	3.5	考试			4	14								
	K20030	▲应用写作	B	32	16	16	0	16	2	考试							2	16				
	K20210	▲美育教育	B	32	16	16	16	16	2	考查							2	16				
	K10080	马克思主义基本原理概论	A	32	32	32	0	0	2	考查									4	8		
	K10100	领导科学	A	32	32	32	0	0	2	考查							2	16				
	K10110	公考二（逻辑、申论）	A	32	32	32	0	0	2	考查					2	16	2	16				
	K10120	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	32	24	22	2	8	2	考查									4	8		
	K20070	现代礼仪	A	32	32	0	32	0	2	考查									4	8		
	K20080	演讲与口才	B	32	16	16	0	16	2	考查							2	16				
	K20100	警察英语口语	B	32	16	16	0	16	2	考查					2	16						
	K20200	中华文化英语说	B	32	20	20	0	12	2	考查							2	16				
	K20091	公共关系原理与实务	B	32	16	16	0	16	2	考查							2	16				
	K20220	普通话	B	12	6	6	0	6	1	考查			2	6								
	K20140	公考一（数量关系、资料分析）	A	32	32	32	0	0	2	考查					2	16	2	16				
	K30130	体育（健美操）	C	32	2	2	0	30	2	考查					2	16						
	K30150	体育（跆拳道）	C	32	2	2	0	30	2	考查					2	16						
	K61250	大学生毒品预防教育	A	32	32	20	12	0	2	考查			2	16	2	16						
		小计		232	138			94	14.5		4		4		2		4					

		公共限选、公共选修课程共计最少应修学分及时数不少于 232 学时，14.5 学分（修满 14.5 学分止）																					
专业拓展 课程	K70160	市场营销综合实训	C	32	0	16	16	32	2	考查			2	16									
	K71080	抽样技术与应用	B	32	24	16	16	8	2	考查			2	16									
	K71190	财政与金融	B	32	24	16	16	8	2	考查			2	16									
	K70181	人力资源管理	B	32	24	16	16	8	2	考查					2	16							
	K71070	大数据概论	B	32	24	16	16	8	2	考查					2	16							
	K71110	信息安全技术	B	32	24	16	16	8	2	考查					2	16							
	K71090	国民经济核算	B	32	24	16	16	8	2	考查					2	16							
	K71200	证券投资分析	B	32	24	16	16	8	2	考查					2	16							
	K71130	网页设计	B	32	24	16	16	8	2	考查							2	16					
	K70051	会计基础	B	32	24	16	16	8	2	考查							2	16					
	K70880	财务报表分析	B	32	24	16	16	8	2	考查							2	16					
	K70251	分销渠道管理	B	32	24	16	16	8	2	考查							2	16					
	K70071	消费心理理论与实务	B	32	24	16	16	8	2	考查									4	8			
	K70691	个人理财	B	32	24	16	16	8	2	考查									4	8			
	K71120	经济资讯监测	B	32	24	16	16	8	2	考查									4	8			
	K71140	信息系统运行与维护	B	32	24	16	16	8	2	考查									4	8			
小计				256	172			84					2		6		4		8				
		专业选修课最少应修学分及时数不少于 256 学时，16 学分（第二、三、四、五学期分别修 2、6、4、4 分）																					
全学程学时学分				2684				154.5															
课内教学周课时												26		26		24		26		30		0	

注：

1. 考核方式分为：过程性考核（考查）、终结性考核（考试）。
2. 课程类型分为：纯理论课程（A类），理实一体课程（B类），纯实践课程（C类）三种类型。
3. 课程名后跟（1）（2）（3）（4）表示分别先安排（1），再安排（2），以此类推。
4. 限选课程加“▲”表示。
5. 专业核心课程加“★”表示

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

专业名称		专业带头人	
变更事项	1、 2、		
变更理由	1、 2、		
系部审查 意见	签章： 年 月 日		
教务处审核 意见	签章： 年 月 日		
学院审定 意见	签字： 年 月 日		

备注：此表由专业带头人负责办理，手续办完以后，原件及复印件一份交教务处，复印件一份交系部。